



UNITED MEDIA

Listningsmemorandum

inför upptagande av bolagets aktier till
handel på AktieTorget i juli 2012



GENERELL INFORMATION

Detta listningsmemorandum har upprättats med anledning av den förestående listningen i United Media Sweden AB (publ) ("United Media")(Org nr 556706-8720). United Media och Bolaget används på ett flertal ställen i detta listningsmemorandum, med vilket avses United Media Sweden AB (publ)

Aktierna i United Media planeras att upptas till handel vid AktieTorget under juni månad 2012. Handelsposten omfattar en (1) aktie. AktieTorget har sedan den 1 november 2007 Finansinspektionens tillstånd för värdepappersrörelse för drift av handelsplattform. AktieTorget står därmed under Finansinspektionens tillsyn. AktieTorget tillhandahåller ett effektivt aktiehandelssystem (INET Nordic), tillgängligt för banker och fondkommissionärer anslutna till Norex-börserna. Det innebär att den som vill köpa och sälja aktier som är listade på AktieTorget använder sin vanliga bank eller fondkommissionär. Handel i bolagets aktier kan följas på internetadressen www.aktietorget.se samt hos de flesta internetmäklare och på hemsidor med finansiell information. Aktiekurser finns även att följa på Text-TV och i dagstidningar.

Aktieägare, övriga aktörer på aktiemarknaden och allmänheten kan kostnadsfritt prenumerera på bolagets pressmeddelanden och ekonomiska rapporter genom United Medias hemsida www.unitedmedia.se.

All information som lämnas i memorandumet bör noga övervägas. Vänligen notera särskilt att detta memorandum endast är en sammanfattande beskrivning av bolagets verksamhet och ställning. Informationen i dokumentet avses ej vara fullständig eller uttömmande och aktieägare och investerare avråds från att basera sina investeringsbeslut enbart på den information som framkommer i detta listningsmemorandum.

Listningsmemorandumet riktar sig inte, direkt eller indirekt, till sådana personer vars eventuella förvärv av aktier i United Media förutsätter ytterligare memorandum, registrerings- eller andra åtgärder än som följer av svensk rätt. Detta memorandum får inte distribueras i eller till land där distributionen av memorandumet förutsätter ytterligare registrerings- eller andra åtgärder än sådana som följer av svensk rätt eller strider mot tillämpliga bestämmelser i sådant land. Varken bolagets nuvarande aktier eller de nya aktierna har registrerats eller kommer att registreras inom överskådlig framtid enligt United States Securities Act från 1933 eller tillämplig lag i annat land och memorandumet riktar sig inte till aktieägare med hemvist i USA, Australien, Japan, Nya Zeeland, Sydafrika eller Kanada, eller med hemvist i något annat land där distribution eller offentliggörande av

memorandumet strider mot tillämpliga lagar eller regler eller förutsätter ytterligare investeringsmemorandum, registreringar eller andra åtgärder än de krav som följer av svensk lag.

För detta memorandum gäller svensk lag. Tvist på grund av innehållet i detta memorandum skall avgöras enligt svensk lag och av svensk domstol exklusivt. Detta memorandum har ej registrerats hos Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap 25-26 § lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument samt Kommissionens förordning (EG) nr 809/2004.

Handlingar som bolagets bolagsordning, årsredovisningar eller utlåtanden som till någon del ingår eller hänvisas till i detta memorandum, finns tillgängliga för inspektion på bolagets huvudkontor med adress United Media Sweden AB (publ) Timmermansgatan 35, 118 55 Stockholm. Handlingarna finns även tillgängliga i elektroniskt format på bolagets hemsida www.unitedmedia.se. Om aktieägare eller tänkbara investerare önskar ta del av dessa handlingar i pappersformat, vänligen kontakta bolaget på telefonnummer 08-55 11 89 57.

Uttalanden och bedömningar om framtiden

Detta memorandum innehåller uttalanden och bedömningar av framtidsinriktad karaktär som återspeglar styrelsens nuvarande uppfattning och bedömning om framtida tänkbara händelser och finansiell utveckling. Orden "avser", "bedömer", "förväntar", "skall", "förutser", "planerar", "prognostiserar", "anser", "borde" och liknande uttryck anger att informationen i fråga handlar om framtidsinriktade uttalanden och bedömningar.

Även om bolaget anser att gjorda uttalanden och bedömningar om framtidsinriktad information är rimliga, kan inga garantier lämnas att dessa uttalanden och bedömningar kommer att infrias. Framtidsinriktade uttalanden och bedömningar uttrycker endast bolagets antaganden vid tidpunkten för listningsmemorandumets offentliggörande. Läsaren uppmanas att ta del av den samlade informationen i memorandumet och samtidigt ha i åtanke att bolagets framtida utveckling, resultat och framgång kan skilja sig väsentligt från bolagets nuvarande uttalanden och bedömningar. Bolaget gör inga utfästelser att offentligt uppdatera eller revidera framtidsinriktade uttalanden och bedömningar till följd av ny information, framtida händelser eller annat utöver vad som krävs enligt lag.

Information från tredje part

Detta memorandum innehåller information om United Medias marknad och bransch inklusive historisk marknadsinformation och branschprognoser. Bolaget har hämtat denna

information från ett flertal källor, bland annat branschorganisationer, branschpublikationer, marknadsundersökningar från tredje part och allmänt tillgänglig information, exempelvis Internet. Varken bolaget, styrelsen, ledande befattningshavare eller bolagets huvudaktieägare garanterar att informationen från dessa källor är korrekt. I synnerhet skall påpekas att marknadsprognoser i olika former är förenade med stor osäkerhet och att inga garantier kan lämnas att sådana prognoser kommer att infrias. Bolaget försäkrar att den information från tredje man som förekommer i detta listningsmemorandum, såvitt bolaget känner till och genom jämförelse med annan information som offentliggjorts av berörd tredje man, har återgivits korrekt och att inga uppgifter har utelämnats på ett sätt som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande.

Utöver information från utomstående, sammanställer även United Media viss marknadsinformation baserad på branschaktörer och andra aktörer som tillhandahåller analytisk information. United Medias interna marknadsundersökningar och bedömningar har ej verifierats av oberoende experter och bolaget kan inte garantera att en tredje part eller någon av United Medias konkurrenter som använder andra metoder för datainsamling, analyser och beräkningar av marknadsdata, kommer att erhålla eller generera samma resultat.

Definitioner

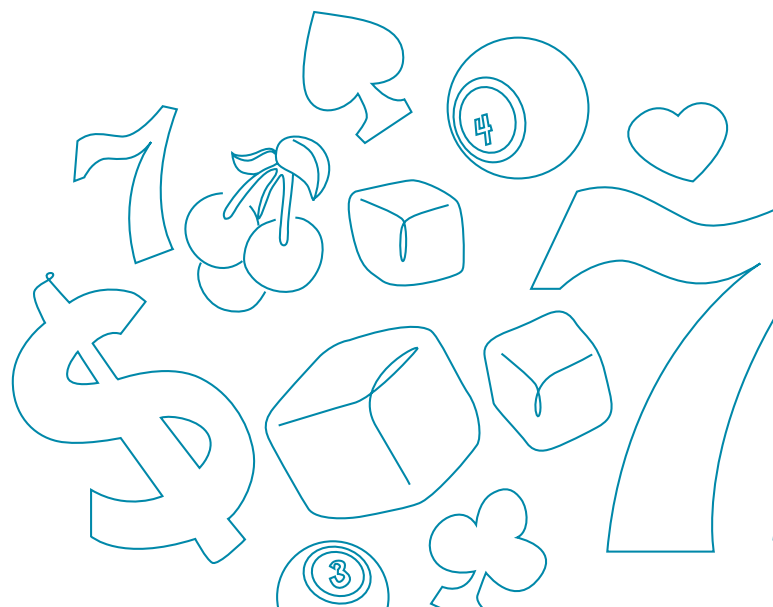
I detta memorandum gäller följande definitioner om inget annat anges: Med "Bolaget" avses United Media Sweden AB (publ) med organisationsnummer 556706-8720. Med "företagsgruppen" eller "koncernen" avses United Media-koncernen. Med "Hembingo" avses Hembingo Ltd med organisationsnummer C42839. Med "Gaming United" avses Gaming United Ltd med organisationsnummer C42816.

Övrigt

Varje beslut om att investera i de aktier som erbjuds i detta Bolag skall grunda sig på en bedömning av memorandumet i sin helhet. En investerare som väcker talan vid domstol med anledning av uppgifterna i detta memorandum kan bli tvungen att svara för kostnaderna för översättning av memorandumet. En person får göras ansvarig för uppgifter som ingår i eller saknas i sammanfattningen eller en översättning av den bara om sammanfattningen eller översättningen är vilseledande eller felaktig i förhållande till de andra delarna i memorandumet. Styrelsen, som ansvarar för detta memorandum har vidtagit rimliga åtgärder för att säkerställa att den information som lämnas enligt dess uppfattning överensstämmer med fakta och att ingenting utelämnats som med sannolikhet kan påverka bedömningen av Bolaget.

Innehåll

Generell information	2
Uttalanden och bedömningar om framtiden.....	2
Information från tredje part	2
Bakgrund och motiv	4
VD har ordet.....	5
Företaget.....	6
Marknaden	13
Aktiekapital och ägarförhållanden	19
Styrelse och ledande befattningshavare.....	23
Legala frågor och övrig information	26
Finansiell information.....	27
Resultaträkningar	30
Balansräkningar	32
Nyckeltal.....	35
Kassaflödesanalyser	36
Redovisnings- och värderingsprinciper	39
Kompletterande information.....	42
Bolagsordning.....	43
Skattefrågor.....	44
Risikfaktorer	45
Adress	48



BAKGRUND OCH MOTIV

MOTIV TILL AKTIENS PLANERADE UPPTAGANDE TILL HANDEL

Styrelsen i United Media har beslutat att uppta bolagets aktie till handel på AktieTorget. Första handelsdag planeras bli den 23 juli 2012. Listningen av bolagets aktie är ett led i att bredda möjligheterna till framtida finansiering av United Media.

Att uppta aktien till handel bedöms även öka uppmärksamheten på bolaget och dess verksamhet från kunder, samarbetspartners, media och kapitalmarknaden i övrigt, vilket skapar nya tillväxtpotentialer.

Med en listad aktie ökar också förutsättningarna att genomföra förvärv genom att betala, helt eller delvis, med nyemitterade aktier. Styrelsen bedömer vidare att den planerade listningen stärker bolaget i dess befintliga och nya relationer till kunder och samarbetspartners samt att det underlättar att attrahera, behålla och motivera nyckelmedarbetare i bolaget.

United Media har idag lanserat sina huvudprodukter och uppnått ett marknadsgenombrott. Majoriteten av bolagets investeringskostnader avseende bolagets plattform är redan tagen och framtida investeringar bedöms av Bolaget vara ringa.

Genom de 310 000 registrerade kunder som United Media redan har finns potential om att öka bolagets befintliga intäkter enbart inom online-bingosegmentet. Därutöver ser Bolagets styrelse en potential i att etablera egna varumärken inom segmentet casinospel då detta kommer att öka lojaliteten hos de befintliga kunderna. Baserat på de erfarenheter som dragits från andra spelföretag gör styrelsen bedömningen att det går att fördubbla intäkterna per aktiv kund. Genom ett bredare utbud och mer sofistikerade samarbeten med affiliates bör även nyrekryteringen kunna underlättas vilket i sin tur ger ytterligare positiva effekter på bolagets resultaträkning.

Vid dagens volymer når United Media Sweden ett positivt rörelseresultat på månadsbasis. Målsättning är att detta skall kunna öka genom

att bolaget tar del av den konsolidering som pågår på marknaden. Genom förvärv av andra sajter och bolag verksamma inom samma nätverk som United Media beräknas United Media kunna utnyttja stordriftsfördelar och uppnå kraftfulla kostnadsbesparingar genom att utnyttja en ökad volym. Därmed kommer lönsamheten per ny kund att kunna komma bli mycket god.

LISTNING PÅ AKTIETORGET

En listning på AktieTorget medför bland annat följande fördelar för United Medias verksamhet och dess aktieägare:

- Tillgång till den publika riskkapitalmarknaden
- Möjliggöra ökad uppmärksamhet från kunder, leverantörer och media
- Stärka Bolagets affärsrelationer mot kunder, partners och leverantörer

Med en listad aktie anser styrelsen att Bolaget har förutsättningar att lyckas implementera sina expansionsplaner och skapa värde för sina aktieägare. Listningen bereder Bolagets drygt 700 befintliga samt kommande aktieägare en möjlighet att i den löpande handeln köpa och sälja aktier. Kapitalanskaffning underlättas också, vilket främjar tillväxten i United Media-koncernen.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Memorandumet har upprättats av Styrelsen för United Media Sweden AB (publ) med anledning av föreliggande listning. Styrelsen är fullt ut ansvarig för memorandumet och dess innehåll. Styrelsen försäkrar att den har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i memorandumet, såvitt Styrelsen känner till, överensstämmer med faktiska förhållanden och att inget har utelämnats som kan komma att påverka dess innebörd.

Stockholm i juni 2012

Styrelsen i United Media Sweden AB (publ)
Hans Liljeblad Nina Wahlberg
Marcus Ossiann Niklas Bodell

VD HAR ORDET

De senaste två och ett halvt åren har varit en spännande resa, inte bara för mig som VD för United Media, men också för våra aktieägare. Bolaget har kommit att utvecklas till en av de största aktörerna på den svenska onlinebingo-marknaden, bland annat efter förvärv av sajterna www.minbingo.com och www.lyckobingo.com till förmånliga villkor.

Vi har under 2011 genom vårt maltesiska dotterbolag Gaming United Ltd förvärvat bingosajterna www.minbingo.com, www.lyckobingo.com och www.lyckocasino.com från Keynote Media Groups dotterbolag PSI Bingo Ltd. Tillsammans med happybingo.com och de förvärvade spelsajterna kommer koncernen att omsätta fyra gånger så mycket som bolaget omsatte 2010. United Media-koncernen har erlagt en fast köpeskilling om 3 Mkr för de två sajterna, och givet att vissa villkor uppfylls kan en tilläggsköpeskilling komma att utbetalas till säljaren. Storleken på denna tilläggsköpeskilling bedöms av styrelsen i United Media kunna uppgå till dryga 3 Mkr.

Genom dessa förvärv har vi blivit en av de största aktörerna på onlinebingomarknaden i Sverige. Redan från förvärvsdatumet gav affären oss ett ökat operativt överskott då vissa funktioner som i dag är dubblade i de båda verksamheterna kan hanteras av befintlig personal och existerande konsulter.

Besparingsmöjligheterna i de sammanslagna verksamheterna bedöms kunna uppgå till en tredjedel av den fasta köpeskillingen. Utöver detta gör vi bedömningen att det går att uppnå ytterligare skalfördelar och att det går att aktivera existerande men passiva kunder genom korsförsäljning och attraktiva kampanjerbjudanden med de nya siterna.

Vi kan nu på allvar säga att vi uppfyller vårt mål om att skapa bestående värde för våra aktieägare genom att vara ett av de bästa företagen inom onlineunderhållning; bingo och casino. På den svenska marknaden är vi i dag en betydande aktör inom dessa spelsegment.

Under de sista månaderna 2011 inledde vi den sista delen i processen att förbereda United Media för en listning. En ny hemsida, som uppfyller Aktietorgetts krav för informationshantering, lanserades och ekonomifunktionen har förstärkts. En listning har länge varit styrelsen långsiktiga mål men med ett turbulent finansiellt klimat har vi bedömningen att en värdering av koncernen inte skulle spegla dess reella värde. Av denna orsak har styrelsen avvaktat med att ansöka om listning även om alla förberedelser och krav för en sådan har vidtagits.

Det är emellertid vår uppfattning att tiden nu är kommen för att lista bolaget och synliggöra det som vi arbetat med under de senaste åren, men också att för att det kommer att underlätta för United Media att ha en listad aktie när vi fortsätter att agera aktivt i den konsolidering av marknaden som just nu pågår.



Nina Wahlberg
VD United Media AB (publ)

FÖRETAGET

UNITED MEDIA ERBJUDER SPELUNDERHÅLLNING PÅ NÄTET OCH GENOM ANDRA DIGITALA KANALER PÅ DEN SVENSKA OCH INTERNATIONELLA MARKNADEN.

MÅL

United Medias styrelse har som mål att skapa bestående värden för Bolagets aktieägare genom att vara en av de bästa leverantörerna av Internet-relaterade nöjespel.

Kortsiktigt är Bolagets viktigaste mål att dubbla intäkterna, främst det som kallas bruttospelintäkt för att på detta sätt finansiera produktutveckling och expansion på nya geografiska marknader.

VISION

Styrelsens vision är att United Media ska vara ett naturligt förstahandsval för spelare och marknadsledande på spelupplevelser, tjänster, kundnytta och säkerhet. United Media ska växa med fokus på kvalitet och lönsamhet, med en utveckling som överstiger branschgenomsnittet och skapa värde för våra aktieägare.

United Media ska på ett ansvarsfullt sätt erbjuda spel och underhållning till bolagets kunder och driva en kundanpassad produktutveckling. United Media ska växa såväl organiskt som genom förvärv och skapa lönsamhet till bolagets aktieägare.

VERKSAMHET

I januari 2008 kunde United Media efter att ha erhållit en licens av klass tre utfärdad av LGA på Malta, starta upp sin första hemsida för onlinebingo på den svenska marknaden under varumärket Hembingo (www.hembingo.com).

I april 2008 förvärvade United Media sajten www.HappyBingo.com som ingår i det internationella nätverket St Minver och började operera även under deras licens. I juli 2008 lanserades HappyBingo på den danska marknaden och i september samma år även på den tyska marknaden.

Under hösten 2009 lanserade United Media sin första casinosajt, www.carolascasino.com, och sajten kunder snabbt etablera sig tack vare en aktiv korsförsäljning mot befintliga kunder. Bolaget driver även sajten lyckocasino.com för att bredda utbudet av casinotjänster. I och med att St Minver

integrerade sin onlinebingoverksamhet 2010 kom verksamheten i Hembingo.com www.happybingo.com att migreras till den gibraltarbaserade Happybingo.com.

I början av 2011 genomförde United Media ett förvärv från Keynote Media Group vilket trefaldigade bolagets omsättning utan ytterligare personalbehov. De tillförda verksamheterna var två bingositer, minbingo.com samt lyckobingo.com. Minbingo.com migrerades in i Happybingo.com medan domänen Lyckobingo.com behölls och integrerades i den befintliga teknikplattformen. Den danska verksamheten upphörde vid årsskiftet 2011/2012 på grund av förändrad lagstiftning.

United Medias spelsajter hävdar sig mycket väl utifrån ett produkt- och erbjudandeperspektiv. En stor del av användarna är återkommande kunder, trots att relativt lite pengar satsats på marknadsföring än så länge. Varumärkeskommunikationen kommer emellertid att stärkas framgent och bidra till att allt fler upptäcker Bolagets sajter i det konkurrerande brus som råder.

STRATEGI

Styrelsens uppdrag är att positionera United Media som en ledande leverantör av spel- och underhållningsprodukter i en trivsamt och kontrollerad miljö. Strategin är att växa och att diversifiera United Medias befintliga verksamhet genom att ta fram nya produkter och expandera på nya marknader. Styrelsen anser att detta kommer att leda till att öka bolagets omsättning under det att lönsamhet uppnås.

DIVERSIFIERA VERKSAMHETEN GEOGRAFISKT

I och med den skalbarhet som Internet erbjuder går det relativt enkelt att etablera bolagets sajter i nya länder. I skrivande stund är United Media verksamma i Sverige men har kunder även i Danmark. Exempel på andra länder som är intressanta att etablera bolaget i är Östeuropa, Finland, Italien och Spanien.

För att erövra marknadsandelar på nya geografiska marknader har United Media för avsikt att etablera samarbeten med lokala entreprenörer.

Tanken med dessa samarbeten är att dra fördel av dessa entreprenörers kontaktnät för att minimera den tid det tar att uppnå lönsamhet. Vilka länder som prioriteras för en geografisk expansion är beroende av vilka samarbeten som styrelsen kan inleda.

DIVERSIFIERA VERKSAMHETEN GENOM ATT ADDERA NYA PRODUKTER

Styrelsen har beslutat att addera nya tjänster i United Medias utbud då detta bidrar till högre kundlojalitet samt högre intäkter per kund. I dagsläget har bolaget redan adderat vissa casinorelaterade tjänster på www.happybingo.com. Utöver detta har Bolaget startat upp en egen casinosite, www.carolascasino.com, för att kunna attrahera spelare som Bolaget annars inte skulle kommit i kontakt med.

För att öka den genomsnittliga intäkten per kund, det som brukar benämnas *Average Revenue per User (ARPU)*, har styrelsen för avsikt att öka bolagets satsning på casino- och sidospel.

Styrelsen har valt att inte prioritera sportsbetting då denna delmarknad ger höga fluktuationer i fråga om intäkterna, till skillnad från bingo, casino och poker som historiskt sett gett jämnare kassaflöden till spelföretagen.

NYREKRYTERING SKAPAR GRUNDEN FÖR FRAMTIDA EXPANSION

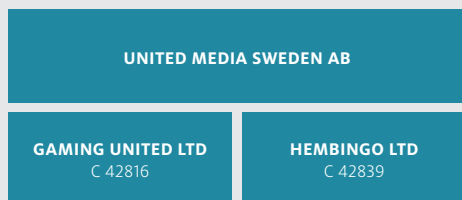
Det viktigaste målet för United Media i dagsläget är att slutföra rekryteringen av en eller två marknadskординatorer som kommer att arbeta med trafikdrivande samarbeten. För närvarande samarbetar ledningen för United Media med ett rekryteringsföretag som har till uppgift att ta fram ett antal lämpliga kandidater, vilka skall erbjudas anställning mot en i huvudsak resultatbaserad ersättning.

Målet är att denna rekrytering skall vara avslutad under det tredje kvartalet 2012 varefter dessa skall påbörja sitt uppdrag med att kartlägga och kontakta potentiella företag och sajter som kan vara av intresse att inleda samarbete med.

Kortsiktigt räknar Bolaget med att dessa rekryteringar, sett ur ett enskilt perspektiv, skall komma att bära sina egna kostnader under det sista kvartalet 2012.

ORGANISATION OCH BOLAGSSTRUKTUR

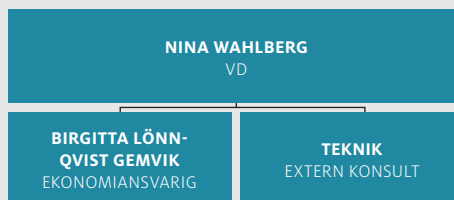
Bolagsstruktur



Bolagets bingosajter, www.happybingo.com och www.lyckobingo.com, återfinns i det nätverk som drivs av St Minver Ltd och United Media arbetar i dag under den marknadsföringslicens som detta bolag förfogar över.

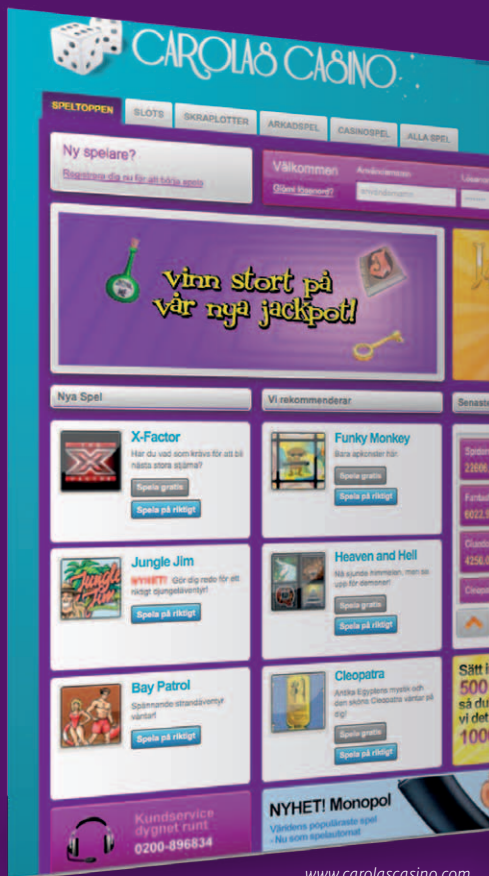
Av legala skäl återfinns all operativ verksamhet i dotterbolagen Gaming United Ltd och Hembingo Ltd varifrån all fakturering sker.

Organisation



Organisationen är uppbyggd enligt ovanstående. Bolagets VD, som fattar alla operativa beslut, är Nina Wahlberg. Till sin hjälp har verkställande direktören två stycken stödfunktioner, dels i form av ekonomistöd och teknisk support.

VÅRA SPELSAJTER



www.carolascasino.com
United Medias första casinosajt



www.HappyBingo.com
ingår i det internationella nätverket St Minver



www.lyckobingo.com
Förvärvades under 2011 tillsammans med sajten
www.minbingo.com från Gaming United Ltd



www.lyckocasino.com
Förvärvades under 2011 från Keynote Media Groups
dotterbolag PSI Bingo Ltd.

AFFÄRSUTVECKLING OCH TEKNISK DRIFT

St Minver är ansvarigt för produktutveckling samt drift och underhåll av Bolagets spelsajter. Produktutveckling innebär en utformning och förbättring av kasinon och bingosajter i samarbete med de operatörer som United Media valt ut. Drift och underhåll syftar på kontinuerlig kontakt med operatörerna så att varan fungerar kontinuerligt och uppdateras allteftersom produktutvecklingen går framåt.

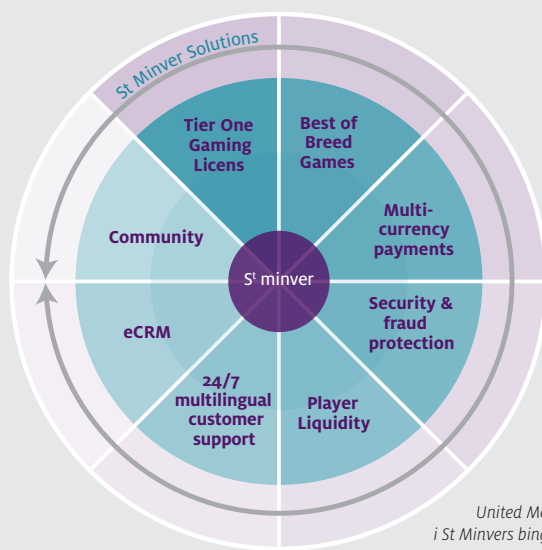
MARKNADSFÖRING OCH FÖRSÄLJNING

Bolagets verkställande direktör, Nina Wahlberg, svarar för såväl marknadsföring som försäljning. I takt med att verksamheten breddas och nya spel, språk och länder adderas är målsättningen att en marknadschef med ansvar att koordinera verksamheten skall rekryteras.

TEKNISK PLATTFORM

United Media ingår i St Minvers bingonätverk GTECH G2, som är den största plattformen för onlinebingo i Europa. I GTECH G2 har St Minver konsoliderat resurserna från Boss Media, St Minver, Finsoft och Dynamite Idea. Det aggregerade nätverket och de samlade resurserna möjliggör en betydande likviditet, större jackpots och högre prispengar. Nätverket är också ett av de få som klarar av att hantera 90-bollars bingo. Den tekniska plattformen som ligger till grund för detta nätverk har utvecklats av den ledande programvarutillverkaren, Parlay Entertainment.

Den tekniska plattformen möjliggör en rad funktioner som förstärker spelupplevelsen, bland annat har spelarna tillgång till en chattfunktion som hjälper till att återskapa en del av det surr och den upphetsning som en landbaserad bingohall kan erbjuda. Den tekniska avdelningen erbjuder även en dygnet-runt-bemannad kundsupport som drivs av samarbetspartnern GTECH G2.



United Media ingår i St Minvers bingonätverk



GTECH G2 är den största plattformen för onlinebingo i Europa.

GTECH G2 har även tagit fram den nya generationens spelplattform som United Media använder sig av. Samarbetet med ett av världens ledande spelsystemutvecklingsföretag utgör en stabil grund för United Medias fortsatta utveckling som ett spel- och underhållningsföretag i spelmarknadens framkant.

MARKNADSFÖRINGSSAMARBETEN

Genom samarbeten och strategiska kampanjer kommer United Media kunna utöka sin marknads exponering. TV-reklam kommer driva de mest exklusiva erbjudandena. Utöver detta jobbar Bolaget med riktad bannerannonsering och annan form av onlinemarknadsföring.

I samband med bolagets satsning på Internetbaserad marknadsföring kommer en väl utarbetad retention campaign att tas fram, vilken riktar sig främst till bolagets existerande kunder. Det är viktigt för United Media att inte bara växa med nya kunder utan också behålla och lyssna på bolagets existerande kunder.

FRAMTIDSUTSIKTER

Den svenska nätbingomarknaden är på väg in i en mognads- och konsolideringsfas. Därmed ökar kraven på särskiljning och positionering. United Media har identifierat en rad olika faktorer som tillsammans med attraktiva kunderbidanden och en stärkt marknadsföring bedöms bidra till en fortsatt positiv utveckling i koncernen.

Genom fortsatt understöd av affiliatesamarbeten på den svenska marknaden och genom en framtida inbrytning på nya geografiska marknader har United Media för avsikt att utveckla nätverksamarbeten och övriga partnersamarbeten för att under de närmaste tre åren uppnå en dubblerad kundmassa och omsättningsvolym.

Styrelsen har för avsikt att fortsätta agera aktivt på den allt mer konsoliderade marknaden för onlinebingo. Den långsiktiga målsättningen är att fortsätta agera under flera bingosajter i portföljen varvid bolaget lättare kan tillmötesgå bingospelares olika behov och preferenser.

ETIK

United Media garanterar kundernas integritet samt att alla uppgifter hålls konfidentiella och inte säljs eller vidarebefordras till tredje part. Bolagets styrelse engagerar sig också i ansvarsfullt spelande och övervakar noga spelaktivitet för att upptäcka problem som exempelvis spelmissbruk och minderåriga spelare.

Inbyggt i de olika systemen finns funktioner för att minska riskerna med spelmissbruk. Det finns bland annat ett antal begränsningar, till exempel:

- hur stora belopp som får sättas in per dag/vecka/månad.
- hur stora belopp som får satsas i varje spel.
- Antalet kreditkort som går att använda sig av; endast ett sådant tillåts åt gången.
- Det finns möjligheten att själv begära att få bli avstängd från framtida spel något som är bra för den som tror sig lida av spelmissbruk.

Dessutom finns alltid kopplingar till verkligheten i samtliga spel, bland annat visas alltid den lokala tiden för att hjälpa spelare att kontrollera den tiden spenderat på de olika sajterna.

Det finns även avancerade övervakningssystem för att kunna följa spelmönster och identifiera spelproblem i ett tidigt skede. Delar av dessa är

även tillgängliga för spelaren, bland annat den funktion som gör det möjligt att bläddra tillbaka i sin egen spelhistorik.

GAMCARE

Tillsammans med operatören St Minver samarbetar United Media tillsammans med Gamcare, en välgörenhetsorganisation som verkar för en ansvarsfull attityd mot spelande och för lämplig vård åt dem som drabbas av spelmissbruk. Gamcare övervakar alla St Minvers webbplatser och deras innehåll, och ger värdefulla förslag om framtida uppdateringar.

FAKTA OM BINGO

- I dagens lottospel får spelarna var sitt kort eller bräde med 3 × 5 nummerade rutor. Talen som dras slumpmässigt av en utropare markeras på brädet och det gäller för spelaren att markera ett antal nummer, på en rad, på sin bricka - horisontellt, vertikalt, diagonalt, eller hela brickan fylld – för att vinna.
- Världsrekord i flest bingospelare innehas av USA och togs juli 2006. Så många som 53 991 amerikaner hade samlats, fysiskt, i Los Angeles för att spela Bingo.
- Bingo är en form av nummerlotteri och ett chansspel där du vinner eller förlorar slumpmässigt. Spelaren behöver inte bry sig om några strategier. Bingo anses vara ett socialt spel och dess enkelhet är troligen en stor anledning till dess enorma spridning över hela världen.
- Det är fortfarande övervägande delen kvinnor som spelar Bingo i vårt land.
- I det betydligt mer religiösa landet USA är det fler spelare som besöker bingohallar än kyrkor.
- Bingo, inklusive onlinebingo, har visat sig förbättra hjärnans kapacitet och minnet i synnerhet hos äldre personer. Kombinationen koncentration och social aktivitet har visat sig signifikant kunna reducera symptomen av Alzheimers.

MARKNADEN

Det saknas i dag undersökningar som i detalj visar på den svenska marknaden har utvecklats. De undersökningar som finns visar emellertid att den svenska marknaden för onlinebingo, precis som alla andra europeiska marknader, följer de amerikanska och brittiska marknaderna mycket väl, om än med något eller några års fördröjning.

Nätbingomarknaden har under de senaste åren haft en explosionsartad tillväxt och trots detta hade nätbingomarknaden med närliggande spelformer en tvåsiffrig procentuell tillväxt under 2011 (*Källa: H2 Gambling Capital, Februari 2012*). I takt med denna tillväxt har antalet bingoaktörer ökat och det finns för närvarande fleraingosajter som konkurrerar om kundernas uppmärksamhet.

Bingo - oavsett form - är det största och socialt mest accepterade spelet som förekommer på marknaden i världen i dag. Redan i dag utgör marknaden för onlinebingo en betydande andel av spelandet på Internet, omkring 2 600 MUSD (exklusive USA), och det är ett segment där externa bedömare, till exempel H2 Gaming Capital spår att tillväxten kommer att vara stark även under de kommande åren.

BINGOMARKNADENS HISTORISKA UTVECKLING

Människor har spelat Bingo i femhundra år. Redan 1530 startades det i Italien ett lotteriliknande spel som gick under benämningen "Lo Giuoco Kod Lotto" som under de närmaste 200 åren spred sig till Frankrike där spelarna utvecklade en egen variant med kort och polletter. I Tyskland användes spelet tidigt inom utbildningssystemet, bland annat för att undervisa yngre barn i grundläggande begrepp såsom stavning, matematik, och även namnen på växter och djur.

Det var emellertid under det sena 1920-talet som den verkliga utvecklingen kom då Bingo lanserades under namnet Beano i den amerikanska Södern, i Atlanta, Georgia, dit spelet importerats

av tyska karnevalsarbetare. Spelet fann sedan sin väg till New York genom leksaksfabrikören Edwin Lowe. Denne kom att utveckla spelet som sedan användes för att finansiera den kyrka som Lowe var medlem i. Inom kort spred sig bingospelet över den amerikanska marknaden med hjälp av olika religiösa samfund som såg ett enkelt sätt att förbättra finanserna.

I Sverige arrangerades det första organiserade bingospelet 1961 i Skåne. Det var ett experiment av en fotbollsklubb för att försöka få in pengar till klubbkassan och resultatet blev en succé. Bingospelet spred sig som en löpeld och i slutet av 1960-talet spelades det bingo på cirka 500 platser runt om i landet.

I dag spelas bingo av omkring 100 miljoner människor i tusentals bingohallar världen över. I och med Internets utveckling har den nya generationen bingo migrerat till Internet.

VAD SOM DRIVER BINGOMARKNADEN

Alla som någon gång besökt en bingohall rent fysiskt eller på nätet, vet att spelupplevelsen är stark beroende av antalet närvarande spelare, men även det faktum att möjligheten att konstruera attraktiva spel är direkt kopplat till förväntat antal spelare. Få spelare sätter helt enkelt starka begränsningar på vilka typer av spel som går att konstruera spelupplevelsen och till exempel vinstfrekvens, vinsternas storlek, tid för spelomgång, inköpsperiodens längd etcetera.

Även det interaktiva och mer sociala inslaget i form av chatt och det av chattvärdar drivna chattspelet påverkas tydligt av antalet deltagare. Erfarenhetsmässigt går det att säga att med tio samtidiga spelare går det knappt bedriva spel, vid 20 deltagare går spelet runt, vid 30-40 spelare händer något och spelupplevelsen ökar högst påtagligt för att ytterligare stiga med ett ökat antal spelare. När massan närmar sig ett hundratal spelare planar effekten ut.

Historiskt sett har det varit pokersidorna som har drivit utvecklingen av onlinespelandet. Sedan 2006 har emellertid bingospelandet ökat betydligt och denna delmarknad är nu en av de som växer mest. Det finns fyra starkt bidragande orsaker till att onlinebingo numer växer snabbare än delmarknaden för poker.

1. Bingo har sedan århundraden varit en del av den europeiska kulturen, vilket gör att onlinemarknaden har enklare att attrahera nya spelare i denna region.
2. Onlinebingo attraherar till skillnad från nät-poker även kvinnliga och tillfälliga spelare som lockas av olika kampanjer.
3. Bingo erbjuder spelarna vinster som kan komma att förändra och förbättra livskvalitet till priset av ett frimärke.
4. Onlinebingo adderar mervärden till spelarnas besök, bland annat genom att erbjuda chattar, communities och annat som förstärker besökarnas intryck och helhetsupplevelse.

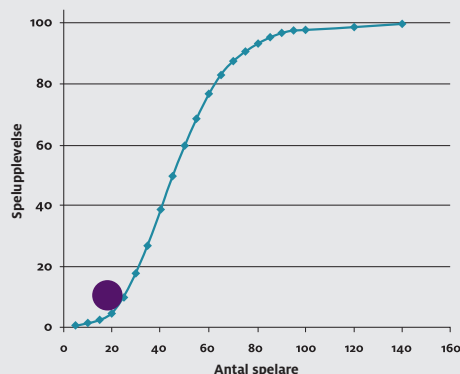
MARKNADEN FÖR ONLINESPEL

Bruttointäkterna (satsade pengar, minus vinster, men inklusive bonusar) på den globala onlinespelmarknaden ökade med 3,4 % och nådde 24,6 miljarder euro under 2011. Bingo och liknande spel samt lotterier växte alla med dubbelsiffriga procentsatser. Bruttointäkterna för poker föll med 18,6 % på grund av nedgången i USA, vilket var en följd av att myndigheterna stängde ner ett antal populära sajter. Betting-segmentet av spelmarknaden växte med omkring 5 % och casino med 8 %.

”There is no other business model where the average user will give you \$200 a month and lose half of that.”

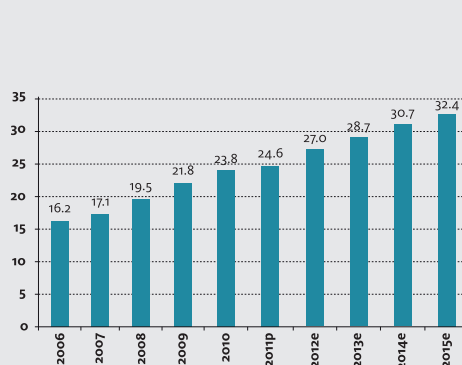
David Hearshman, CEO of San Francisco based Virtual Vegas. www.virtualvegas.com

ÅTERBESÖKSFREKVENS



Återbesöksfrekvensen står i stark relation till spelupplevelsen. Genom att öka antalet spelare relativt marginellt ökar spelupplevelsen markant och därmed återbesöksfrekvensen.

ONLINESPEL GLOBALT (MILJARDER EURO)



Källa: H2 Gambling Capital, februari 2012

Onlinebingo utgör en betydelsefull men fortfarande mindre andel av den globala onlinespelsmarknaden. Dess högre tillväxt i kombination med pokerns tillbakagång gör emellertid att onlinebingomarknaden växer i betydelse.

Europa fortsatte under 2011 att utgöra den största delmarknaden på den globala onlinespelsmarknaden och som framgår av prognoserna från H2 Gambling Capital så kommer den positionen att behållas.

Den globala onlinespelsmarknaden utgjorde 8,6 % av den globala spelmarknaden under 2011. Detta var något lägre än 2010 då den stod för 9,1 %. Detta var en kombination av en mycket stark uppgång i landbaserat spel i Singapore och Macau, och en nedgång i onlinepoker i USA. Trenden går emellertid åt onlinespel som kan ses nedan.

MARKNADEN FÖR ONLINEBINGO

Spelmarknaden i stort har en relativt hög nivå av reglering. Bingo tenderar dock att lyda under något lättare regleringar, då den ofta bedöms tillhöra kategorin "soft gaming". Till skillnad från exempelvis poker som ofta klassas hårdare.

Onlinebingo utgör en mindre andel av den globala onlinespelsmarknaden, speciellt vid betraktande av den globala marknaden exkluderat USA, där siffrorna idag är väldigt annorlunda på

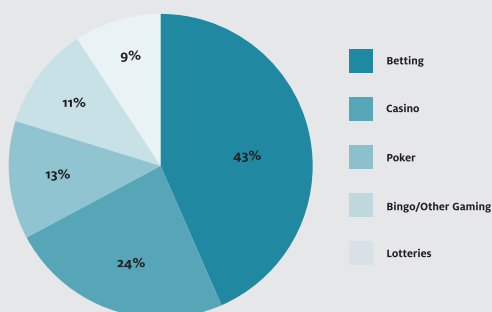
grund av regleringar. H2 Capital Gaming uppskattar en genomsnittlig årlig tillväxt för onlinebingo på den globala marknaden, exkluderat USA, på 7,7 % mellan 2009 och 2015, där marknaden år 2015 beräknas vara värd 3,5 miljarder dollar.

MOGNA MARKNADER FORTSÄTTER ATT VÄXA

Hög bredbandspenetration och pålitliga internetuppkopplingar är förutsättningar för en tillväxt av onlinespel, vilket tillväxten i bland annat Europa tydligt har visat, en region där internetpenetrationen länge har varit hög.

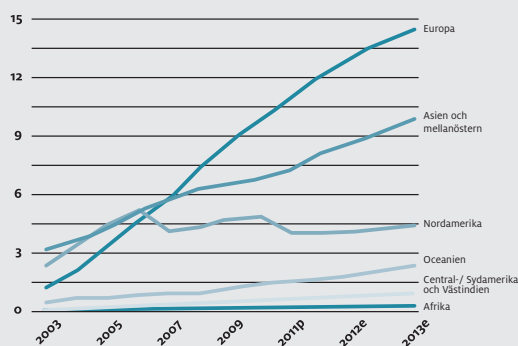
Under de senaste åren har marknadsaktörer kunnat höra kommentarer om att onlinespelsmarknaden i västra Europa och Skandinavien är mättad. Unibet och andra aktörer på marknaden kan emellertid konstatera när de tittar på de faktiska siffrorna så visar de tydligt att tillväxten fortsätter. En förklaring är att det finns en fördröjning mellan framväxten av bredband och att användarna känner sig komfortabla med tekniken. Skandinavien har kommit mycket långt, en absolut majoritet använder Internet. Men till skillnad från tillväxten av onlinepoker där kunderna till stor del utgjordes av unga och datorvana personer, så vänder sig onlinebingo och andra spelformer till en betydligt bredare grupp. Det är en sak att vara komfortabel med att surfa på nätet och ta del av information, men för en stor del av befolkningen som inte lever dygnet

ONLINESPEL GLOBALT PER SEGMENT (%)



Källa: H2 Gambling Capital, februari 2012

INTÄKTER ONLINESPEL FÖRDELAT PER REGION (MILJARDER EURO)



Källa: H2 Gambling Capital, februari 2012

runt med Internet så tar det lite längre tid att känna sig komfortabel med att hantera pengar online, vilket är en förutsättning för att kunna spela.

EN VÄXANDE MOBIL MARKNAD

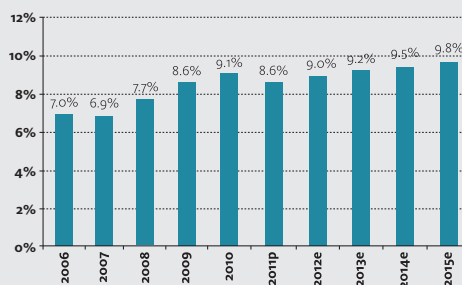
En ny marknad, eller ska vi säga kanal, för onlinespel har de senaste åren börjat växa fram. I takt med att allt fler personer har mer avancerade mobiltelefoner och läsplattor, i kombination med snabbare och mer utbyggda mobilnät, så växer den mobila onlinespelsmarknaden.

H2 Gambling Capital förutspår att den globala marknaden för mobilspel kommer att växa till 2,9 miljarder euro under 2012. Det finns emellertid spelföretag som anser att den prognosen är väl konservativ när de löpande tittar på den faktiska tillväxten.

Nedan kan vi se att den mobila kanalen redan har etablerat sig som en märkbar intäktskälla, men att den fortfarande utgör en liten del jämfört med onlinespel via dator. Spel via dator fortsätter också att växa, vilket visar att det är inte bara är en förflyttning mellan kanaler.

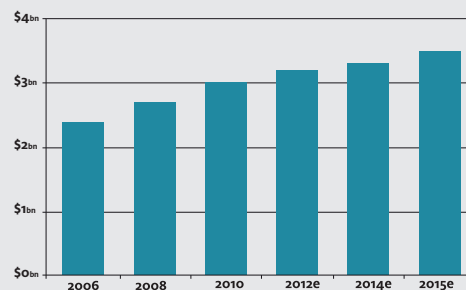
Utvecklingen och prognoserna blir ännu mer intressanta när siffrorna delas upp per region. Spel via mobilen har länge haft en marknad i Asien, medan det i övriga regioner har varit näst intill obefintligt. Men sedan några år tillbaka har spel via mobilen i Europa börjat bli populärare och H2 Gambling Capital prognostiserar att den europeiska marknaden kommer att vara lika stor som den asiatiska under 2013, och att den europeiska marknaden sedan drar ifrån kraftigt.

GLOBALT ONLINESPEL I PROCENT AV TOTALT SPELANDE



Källa: H2 Gambling Capital, februari 2012

DEN GLOBALA ONLINEBINGOMARKNADEN UTANFÖR USA (MILJARDER EURO)



Källa: H2 Gambling Capital, februari 2012

ANDRA FÖRETAG PÅ MARKNADEN

Det brittiska spelföretaget William Hill rapporterade för Q1 2012 ökade nettointäkter för sina onlinespel på 19 %. Casinospel var upp 26 %, bingo steg med 7 % medan poker sjönk med 8 %. Trenden att spelare migrerar bort från poker och nya spelare framförallt lockades till andra spelformer. När det gäller den mobila marknaden så lanserade företaget bingo under kvartalet.



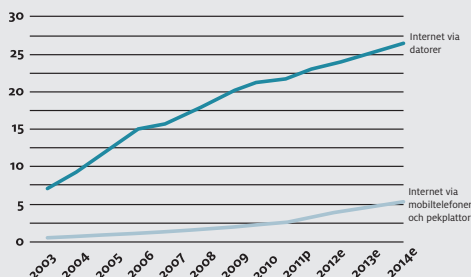
Den stora internationella aktören 888.com meddelade under första kvartalet 2012 att de ska utöka sin bingojänst med så kallade minispel och progressiva jackpots, allt för att öka spelupplevelsen för spelarna. Det är funktioner som United Media redan tidigare identifierade och införde på Happy Bingo och Lyckobingo.



Den i Sverige börsnoterade aktören Unibet rapporterade att bingo under 2011 visade en betydande tillväxt, både för varumärket Unibet och varumärket Maria som primärt vänder sig till kvinnor. Detta trots att det ekonomiska klimatet i samhället varit osäkert.

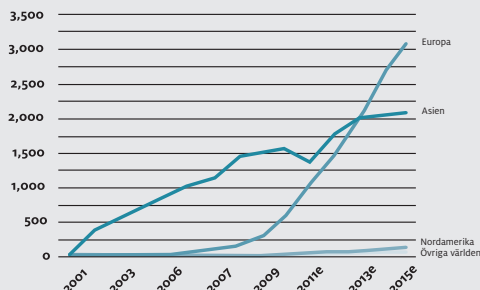


INTÄKTER FRÅN ONLINESPEL VIA INTERNET FRÅN DATORER RESPEKTIVE MOBIL (MILJARDER EURO)



Källa: H2 Gambling Capital, februari 2012

MOBILA SPELINTÄKTER PER REGION 2001-2015 (MILJARDER EURO)



Källa: H2 Gambling Capital, februari 2012

KUNDER

Mintel International Group uppmärksammade redan för några år sedan att omsättningen för de landbaserade bingohallarna i Storbritannien skulle sjunka med så pass mycket som 17 procent, ned till två miljarder pund. Orsakerna är flera, dels finns det konjunkturella orsaker, men dessutom påverkas omsättningen negativt av faktorer som rökförbud och en ny införd spelskatt som introducerades i april 2009.

Mitch White, VD på spelutvecklingsföretaget CYOP hävdar att en av orsakerna till minskningen hos de landbaserade bingohallarna beror på att spelarna är trötta på att spela samma spel hela tiden, att de kräver variation, något som går att uppfylla med hjälp av Internet. Med hjälp av den skalbarhet och teknik som finns på Internet går det snabbt att ändra utseende på en hemsida och det är också möjligt att erbjuda varianter av bingospel samt variera prissummorna på ett helt annat sätt än för ett landbaserat casino eller en bingohall. Att det går att erbjuda spelare gratisspel samt ett socialt utbud i form av olika typer av chatterum anses också vara bidragande orsaker till att spelandet av onlinebingo ökar. Att kommunicera med andra spelare under tiden som dessa spelar anses i en landbaserad bingohall vara ett etiketsbrott.

Det kan här också vara värt att uppmärksamma Svenska Spels stora satsning på bingohallar för ett antal år sedan. Trots den stora jättens resurser och marknadskraft blev det ett totalt misslyckande. Dels hindrades den planerade utrollningen av juridiska hinder, men även att de bingohallar som lanserades var några framgångar. Detta samtidigt som onlinebingo blev populärare än någonsin.

De senaste årens tillväxt inom onlinebingo förklaras till stor del av att detta segment i en högre utsträckning än andra delmarknader attraherar tillfällighetspelare. Onlinebingo attraherar också användare med en högre medelålder än till exempel poker och sportsbetting. Ytterligare förklaringar är att Internetmognaden breddats varför fler användare söker sig till sidor som erbjuder onlinespel. Bingo upplevs av dessa nytilkomna besökare som mjukare och mer inriktat på förströelse än vad till exempel pokerspel gör vilket är en av orsakerna till onlinebingos starka frammarsch.

Parlay Entertainment, en av världens största programvarutillverkare av bingoplattformar genomförde tidigare en studie i Storbritannien som visar på att kvinnor ägnar mer än 50 procent mer tid än män åt onlinebingo. Samma studie kartlade även att spelandet främst sker nattetid och att den genomsnittliga deltagaren lägger ned 120 GBP per månad på onlinebingo.

Onlinebingo är ett spel som i första hand attraherar kvinnliga spelare, då många av dessa inte uppskattar den råare ton som förekommer inom onlinepoker. Såväl William Hill som Cashcade angav för några år sedan att den genomsnittliga spelaren är en kvinna i i åldern 25 till 45 år. Omkring 70 procent av spelarna återfinns i detta ålderspann. Mycket tyder också på att ålderspannet har breddats uppåt på samma sätt som hos de flesta onlinetjänster.

AKTIEKAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

AKTIEKAPITAL

Antalet aktier i United Media Sweden AB (publ) uppgår till 21 493 802. Aktierna har ett kvotvärde på SEK 0,030958 och aktiekapitalet uppgår till SEK 665 406. Samtliga aktier är emitterade och fullt inbetalda. Samtliga aktier är av samma slag och har en röst vardera.

Aktiekapitalet skall enligt bolagsordningen utgöra lägst 500 000 kronor och högst 2 000 000 kronor. Antalet aktier skall enligt bolagsordningen vara lägst 19 000 000 stycken och högst 76 000 000 stycken aktier.

AKTIEKAPITALET UTVECKLING

Aktierna har utfärdats enligt Aktiebolagslagen (2005:551), i svenska kronor. Värdepapper kan fritt överlätas. Bolagsordningen innehåller inte några särskilda bestämmelser utöver vad som stadgas i aktiebolagslagen avseende vad som krävs för att förändra aktieägarnas rättigheter. Bolagsordningen innehåller inga bestämmelser som avviker från aktiebolagslagen om aktieägarnas företrädesrätt eller aktiernas inbördes rättigheter i övrigt.

Datum	Förändring aktiekapital	Summa aktiekapital	Förändring aktier	Summa aktier	Kvotvärde SEK	Transaktion
2006-07-03	+100 000	100 000	+100 000	100 000	1,00	Bolagets grundande
2007-11-29	+20 000	120 000	+20 000	120 000	1,00	Nyemission
2007-11-29		120 000	+11 880 000	12 000 000	0.01	Splitt
2007-11-26	+12 000	132 000	+1 200 000	13 200 000	0.01	Nyemission
2009-06-23	+9 357	139 357	+735 700	13 935 700	0.01	Nyemission
2009-09-07	+30 000	169 357	+3 000 000	16 935 700	0.01	Nyemission
2010-03-10	+21 500	190 857	+2 150 000	19 085 700	0.01	Nyemission
2009-09-28	+300 000	590 857		19 085 700	0.030558	Fondemission
2009-12-05	+26 000	616 362	+1 084 533	20 170 233	0.030558	Nyemission
2010-10-26	+52 139	668 501	+1 423 569	21 593 802	0.030558	Nyemission
2011-11-17	-3 096	665 406	-100 000	21 493 802	0.030958	Nedsättning aktiekapital
2012-04-19	+41 277	706 682	+ 1 333 332	22 827 134	0.030958	Nyemission*

* Efter utgången av det första kvartalet 2012 har Pelarhuset KB och Simplexity Holding ökat sina innehav i en riktad emission med vardera 666 666 aktier genom kvittning av fordringar om 1 200 000 SEK. Den riktade emissionen är ännu inte registrerad hos Bolagsverket. Den riktade emissionen har gjorts till en kurs om 0,90 SEK.

AKTIEÄGARAVTAL

Såvitt styrelsen, ledningen eller bolagets större aktieägare känner till finns inga former av aktieägaravtal i United Media Sweden AB (publ).

ÄGARBILD

Per den 31 mars 2012 fördelade sig ägandet enligt följande:

Ägare	Antal aktier	Procent av kapital
Hans Lijjeblad, privat och genom bolag*	3 184 766	14,82 %
Simplexity Holding AB**	2 191 199	10,19 %
Aggregate Media Fund III	2 000 000	9,31 %
Dan Eriksson, privat och genom bolag**	1 622 200	7,55 %
Mill Bodell	1 310 200	6,10 %
Aggregate Media Fund IV	1 000 000	4,65 %
Göran Söderlind	790 000	3,68 %
Marcus Ossiann*	654 700	3,05 %
Gunnar Werner	531 460	2,47 %
Ronny Nilsson	465 000	2,16 %
Övriga cirka 700 aktieägare	7 744 277	36,03 %
Summa	21 493 802	100,00%

* Medlem av styrelsen
 ** Efter utgången av det första kvartalet 2012 har Pelarhuset KB och Simplexity Holding AB ökat sina innehav i en riktad emission med vardera 666 666 aktier genom kvittning av fordringar om 1 200 000 SEK. Den riktade emissionen är ännu inte registrerad hos Bolagsverket. Den riktade emissionen har gjorts till en kurs om 0,90 SEK.

SPRIDNINGSKRAV

Per den 31 mars 2012 har bolaget drygt 700 aktieägare, vilket betyder att AktieTorgets spridningskrav är uppfyllt redan före listningen på AktieTorget.

BEMYNDIGANDE

Vid årsstämman den 14 juni 2012 bemyndigades styrelsen att intill nästa ordinarie bolagsstämma genomföra kontantemissioner, kvittningsemissioner, apportemissioner samt utfärda teckningsoptioner, med eller utan beaktande av aktieägarnas företrädesrätt och enligt de begränsningar i aktiekapitalet som framgår av bolagsordningen upp till ett belopp om 5 miljoner kr. Styrelsen erhöll ett särskilt bemyndigande att utan beaktande av aktieägares företrädesrätt emittera aktier eller annat finansieringsinstrument för ett belopp motsvarande maximalt 19 miljoner kr i syfte att förvärva aktier eller inkräm i annat spelbolag.

DELTAGANDE PÅ BOLAGSSTÄMMA

För att ha rätt att delta på bolagsstämma i United Media måste aktieägare dels vara införd i Bolagets aktiebok på avstämningsdagen, dels ha anmält sig till bolagsstämman senast den dag som angivits i kallelsen.

INFORMATION OM AKTIER

United Media-aktien är utställd på innehavare och aktieboken hanteras elektroniskt av Euroclear. Aktiens ISIN-kod är SE0002209155. Aktien kommer att handlas på AktieTorget under kortnamnet UMED.

UTDELNING

Alla aktier har lika rätt till utdelning. Den som på fastställd avstämningsdag är införd i aktieboken enligt 5 kap. 11 § aktiebolagslagen skall anses behörig att motta utdelning samt vid fondemission ny aktie som tillkommer aktieägare. I de fall aktieägare inte kan nås via Euroclear kvarstår dennes fordran på utdelningsbeloppet mot Bolaget och begränsas endast genom regler om preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Bolaget.

Det föreligger inga restriktioner för utdelning eller särskilda förfaranden för aktieägare bosatta utanför Sverige och utbetalning sker via Euroclear (eller motsvarande) på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. För aktieägare som inte är skatterättsligt hemmahörande i Sverige utgår dock normal svensk kupongskatt.

United Medias styrelse har inte för avsikt att lämna utdelning under de närmaste åren. Eventuella överskott av kapital kommer att investeras i verksamheten. Styrelsen har till följd av detta ej för avsikt att föreslå någon utdelning för det närmaste året, eller binda sig vid en fast utdelningsandel. Långsiktigt och under förutsättning att verksamheten genererar överskott avser styrelsen emellertid föreslå att, i det fall United Medias löpande intäkter överstiger bolagets konsoliderings- och finansieringsbehov, rekommendera bolagsstämman att dela ut en del av resultatet efter skatt.

UTDELNINGSPOLITIK

Utdelning kommer att ges när Bolagets kassaflöden och vinst från verksamheten medger en långsiktig finansiell uthållighet och flexibilitet. Bolaget avser att ha en generös utdelningspolicy när övriga affärsmöjligheter så tillåter. Under de närmsta åren har Bolaget emellertid inte för avsikt att lämna någon utdelning. Vinsten ska istället återinvesteras i verksamheten.

ERBJUDANDEN

Aktierna i Bolaget är inte föremål för erbjudanden som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningsskyldighet. Det har inte förekommit några offentliga uppköpserbjudanden ifråga om Bolagets aktier under det innevarande eller föregående räkenskapsåret.

Bolaget omfattas av AktieTorgets regler om budplikt och offentliga erbjudanden till aktieägare i bolag anslutna till AktieTorget. Enligt dessa regler är en aktieägare skyldig att förvärva alla aktier i ett bolag för det fall att aktieägarens innehav av aktier med rösträtt passerar 30 procent.

OPTIONSPROGRAM

Bolagets styrelse har vid styrelsemötet den 19 april 2012 med stöd av bemyndigande från bolagsstämma den 27 juni 2011 utfärdat 500 000 teckningsoptioner Serie 2011/2013 till dotterbolaget Gaming United med rätt till nyteckning av aktier till kurs 1,50 SEK från och med den 1 januari 2013 till och med den 1 juni 2013.

Optionsprogrammet är i första hand reserverat för nya personalresurser. Inga teckningsoptioner har emellertid utfärdats ännu.

Om samtliga 500 000 teckningsoptioner utnyttjas för teckning av nya aktier kommer de nytecknade aktierna att utgöra 2,20 procent av aktiekapitalet.

Om samtliga 500 000 teckningsoptioner utnyttjas för teckning av nya aktier kommer de nytecknade aktierna att utgöra 2,33 procent av aktiekapitalet.

KONVERTIBELLÅN

Vid tidpunkten för upprättandet av detta memorandum finns inga konvertibla förlagslån i United Media Sweden AB (publ).

STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

STYRELSE

United Medias styrelse består av fyra personer. De nuvarande styrelseledamöternas namn, födelseår, befattning, när de valdes in samt deras, vid tidpunkten för memorandumets avgivande, aktuella aktieinnehav redovisas nedan.

Styrelsen har sitt säte i Stockholms kommun och dess ledamöter väljs årligen på årsstämma för tiden intill nästa årsstämma. Vidare redovisas vilka aktiebolag respektive styrelseledamot har varit verksam i samt avslutat uppdrag inom sedan maj 2007, därtill ges en beskrivning av respektive styrelseledamots erfarenhetsbakgrund.



HANS LJLJEBLAD

Styrelseordförande (1957). Invald 2007. Hans Liljeblad är advokat, delägare i advokatfirman Karlerö Liljeblad Advokatbyrå. Han är också medlem av såväl Sveriges Advokatsamfund och av Internationella Advokatsamfundet. Under sin karriär har Liljeblad arbetat med juridiska frågor såväl i Sverige som internationellt, bland annat i New York, vilket är till fördel för bolaget då dennes kunskaper och kontaktnät underlättar verksamheten i United Media betydligt.

Ledamot i styrelsen sedan:	2008
Aktieinnehav:	3 184 766 privat och genom bolag.
Innehav teckningsoptioner:	0
Nuvarande engagemang:	Styrelseledamot eller ordförande i Ängsholmen Advokatbyrå AB (100 %), EM Advokat AB, Petrobell AB, Sail pool Sweden AB, Emerald Mines EMI AB och Svensk Seglingservice AB.
Historiska engagemang:	Ledamot eller styrelseordförande i Michael Robell AB, Dustie Systems AB, Gemla Furniture AB (konkurs avslutad 2009-04-06), HL Konsult AB (frivillig likvidation), Audiobox AB (likvidation), Paysystem Sweden AB, Base 100 AB, Kahlid Aziz Företagsservice AB, Dalb Invest AB, Y.C.O Business Partners AB (publ), MJH Förvaltnings AB, Edsbyn Bandy AB, Sea Breeze Racing Service AB.
Historiskt ägande: (ägande på mer än 10 procent)	Gemla Furniture AB 50 %, HL Konsult AB 100 %, Entraction AB 11 %



MARCUS OSSIANN

Styrelseledamot. (1973) Medlem av styrelsen sedan bolagets grundande. Marcus Ossiann är en entreprenör som under de femton senaste åren arbetat inom IT-sektorn. Under denna period har Marcus Ossiann främst arbetat med säkerhet och riskanalys bland annat åt Svenska Handelsbanken. Sedan 2012 är Ossiann anställd av Nasdaq OMX där han är chef för den globala Windowsplattformen. I egenskap av styrelseledamot i United Media är Marcus roll att ansvara för frågor rörande den tekniska utvecklingen och säkerhet. Marcus är tillika en av grundarna till det som i dag är United Media. Styrelseledamot i och hälftenägare av Dylunio Sweden AB. Ossiann var fram till 2011-06-26 ägare och styrelseledamot i AB Svensk Konstruktion & Entreprenad vars konkurs inleddes 2011-06-26.

Ledamot i styrelsen sedan:	2006
Aktieinnehav:	654 700 aktier privat och genom bolag
Innehav teckningsoptioner:	0
Nuvarande engagemang:	Dylunio Sweden AB (50 %)
Historiska engagemang:	Ägare och styrelseledamot i AB Svensk Konstruktion & Entreprenad.
Historiskt ägande: (ägande på mer än 10 procent)	AB Svensk Konstruktion & Entreprenad (50 procent)



NIKLAS BODELL

Styrelseledamot. (1967) Invald 2010. Har drivit en egen kommunikationsbyrå och har ett långt förflutet inom media både som nyhets- och informationschef. Under 18 åren har Niklas haft en rad ledande befattningar inom mediehuset Aftonbladet som ingår i den norska mediekoncernen Schibsted. Han var bland annat aktiv som informationschef för Aftonbladet, ett av Sveriges mest exponerade varumärken.

I Niklas arbetsuppgifter ingick även att ansvara för aftonbladet.se och därmed även de dotterbolag som organiserar e-handels sajterna Blocket.se, Prisjakt.se, Hitta.se och Bytbil.se. I sin roll som styrelseledamot i United Media är Niklas ansvarig för de frågor som rör varumärkesbyggande och kommunikation.

Ledamot i styrelsen sedan:	2009
Aktieinnehav:	0 aktier
Innehav teckningsoptioner:	0
Nuvarande engagemang:	Saknas
Historiska engagemang:	Ägare och styrelseledamot i Niklas Bodell Kommunikation AB
Historiskt ägande: (ägande på mer än 10 procent)	Niklas Bodell Kommunikation AB (100 procent)



NINA WAHLBERG

Styrelseledamot och verkställande direktör i bolaget. (1979). Invald 2011 Nina Wahlberg är i sin roll som VD ansvarig för bolagets marknadsföring och kundack-
vision. Nina tillträdde som VD för United Media per den 1 mars 2010. Innan dess har hon haft en rad ledande befattningar inom MTG-koncernen. Styrelseledamot i Wiredge AB

Ledamot i styrelsen sedan:	2011
Aktieinnehav:	0 aktier
Innehav teckningsoptioner:	0
Nuvarande engagemang:	Styrelseledamot i Wiredge AB
Historiska engagemang:	Saknas
Historiskt ägande: (ägande på mer än 10 procent)	Saknas

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

NINA WAHLBERG

Verkställande direktör. Se under Styrelse

BIRGITTA LÖNNQUIST GEMVIK

Ekonomichef (1953). 25 års erfarenhet av revisionsyrket, varav 15 år som auktoriserad revisor. Har arbetat som ekonomichef på ett större medarbetarägt företag i sex år. Birgitta driver sedan fyra år tillbaka en egen redovisningsbyrå genom vilken hon varje månad fakturerar United Media för redovisningsfunktionen.

I takt med att United Medias verksamhet växer förväntas bolaget anställa en ekonomichef som på heltid bistår bolaget i relaterade frågor.

REVISOR

Mikael Fredstrand (f. 1961) Auktoriserad revisor
SET Revisionsbyrå AB
Box 1317
111 83 STOCKHOLM

KONTAKTUPPGIFTER

Samtliga styrelseledamöter nås via Bolagets adress:
United Media Sweden AB (publ)
Box 7066
SE-103 86 Stockholm

ÖVRIG INFORMATION OM STYRELSELEDAMÖTER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har några familjerelationer till någon annan styrelseledamot eller ledande befattningshavare.

Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har under de senaste fem åren dömts i bedrägerirelaterade mål.

Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har under de senaste fem åren anklagats, eller fått vidkännas sanktioner, av myndigheter eller organisation som företräder viss yrkesgrupp och som är offentligt rättsligt reglerad eller fått näringsförbud.

Det föreligger inte någon intressekonflikt mellan Bolaget och någon Styrelseledamot eller ledande befattningshavare. Bolaget har inte gjort någon särskild överenskommelse med större aktieägare, kunder, leverantörer eller andra parter om inval till styrelsen eller tillsättande av ledande befattningshavare. Ingen Styrelseledamot eller ledande befattningshavare har något annat ekonomiskt intresse av det förestående erbjudandet än vad som redovisats i memorandumet.

Det förekommer inga särskilda överenskommelser med större aktieägare, kunder, leverantörer eller andra parter där Styrelsemedlemmar eller andra ledande befattningshavare ingår i.

Det förekommer inga avtal mellan Bolaget och någon styrelseledamot eller ledande befattningshavare som ger denne rätt till någon förmån efter det att uppdraget avslutats.

Det finns inga särskilda system för personalens förvärv av aktier eller liknande.

STYRELSENS ARBETSFORMER

United Media är ett svenskt aktiebolag och har att tillämpa svensk aktiebolagslag samt efter listning av Bolagets aktie gällande anslutningsavtal på AktieTorget.

Samtidigt skall bolaget följa de bestämmelser som finns angivna i bolagets bolagsordning.

Styrelsen i United Media följer i sitt arbete en fastställd arbetsordning, som är föremål för årlig översyn, och bland annat reglerar arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören, verkställande direktörens arbetsuppgifter och rapporteringsskyldigheter, samt fastställt instruktioner för den ekonomiska rapporteringen.

Styrelsen skall sammanträda minst sex gånger årligen. Styrelsen har under verksamhetsåret tillägnat särskild fokus på frågor i anslutning till strategi avseende närliggande nya produkter och tjänster samt tillväxtpotentialer inom Bolagets verksamhetsområden.

KOMMITTÉER FÖR REVISIONS- OCH ERSÄTTNINGSFÖRFRÅGOR

Bolaget har inte några särskilda kommittéer för revisions- och ersättningsfrågor. Mot bakgrund av bolagets storlek och verksamhetens omfattning har styrelsen inte inrättat några kommittéer utan bedömt att detta bör beslutas av styrelsen i sin helhet och att detta kan ske utan olägenhet. Bolagets revisor rapporterar således till hela styrelsen om iakttagelser från granskningen samt bedömning av bolagets interna kontroll.

POTENTIELLA INTRESSEKONFLIKTER

Det saknas potentiella intressekonflikter hos medlemmar av styrelse och ledningsgrupp avseende deras skyldigheter gentemot bolaget och deras privata eller andra utomstående intressen.

LEGALA FRÅGOR OCH ÖVRIG INFORMATION

ASSOCIATIONSFORM M M

United Media Sweden AB (publ) bildades i Sverige den 31 maj 2006 och registrerades hos Bolagsverket den 7 juli 2007. Bolaget är publikt (publ). Bolagets stiftare är Svenska Standardbolag AB. Bolagets verksamhet är att bedriva försäljning av telecomtjänster, mediaproduktion, systemutveckling samt konsulting inom media och telecomindustrin, broadcasting, äga och förvalta fast och lös egendom samt därmed förenlig verksamhet.

United Media Sweden AB (publ) etablerades som ett aktiebolag och bedriver verksamheten under denna associationsform, vilken regleras av Aktiebolagslagen (2005:551). United Media Sweden AB (publ)s organisationsnummer är 556706-8720. Styrelsens säte är Stockholms kommun. Huvudkontorets adress är: United Media Sweden AB (publ), Box 7066, SE-103 86 Stockholm Besöksadress är Timmermansgatan 35, Stockholm.

FÖRSÄKRINGSSITUATION

United Media har ett försäkringsskydd hos Chartis omfattande egendomsförsäkring, avbrottsförsäkring, verksamhets- och produktansvarsförsäkring, rättsskydds-försäkring samt ansvarsförsäkring för styrelseledamöterna.

Styrelsens bedömning är att Bolaget har ett tillfredställande försäkringsskydd av erforderlig omfattning med hänsyn till i verksamheten uppkommande risker. Ingen del i verksamheten inom bolaget bedöms vara av sådan karaktär att försäkringsskydd inte kan erhållas på rimliga villkor.

IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Bolaget äger samtliga rättigheter och varumärken som används i verksamheten. Bolaget har rätten till domännamnen www.happybingo.com www.minbingo.com, www.lyckobingo.com, www.lyckocasino.com och www.carolascasino.com vilka används aktivt i verksamheten. Därtill har Bolaget även registrerat domännamnet www.unitedmedia.se, och ytterligare ett antal domännamn.

Bolaget är inte beroende av patent för sin verksamhet.

RÄTTSLIGA FÖRFARANDE OCH SKILJEFÖRFARANDE

Vare sig United Media eller något av dess dotterbolag är inte part i någon tvist, rättegång eller skiljedomsförfarande. Bolagets styrelse har ej heller kännedom om något som skulle kunna föranleda några skadeståndsanspråk eller kunna föranleda framtida processer.

FINANSIELL INFORMATION



Verksamheten i United Media har bedrivits sedan 2007. Den finansiella information som återges nedan är hämtad ur bolagets årsredovisningar för åren 2009, samt 2010 och 2011. Informationen är en del av memorandumet som helhet och ska således läsas tillsammans med övrig information i memorandumet. Den historiska informationen har granskats av bolagets revisorer. Årsredovisningarna är upprättade enligt årsredovisningslagen samt uttalanden och allmänna råd från Bokföringsnämnden. När allmänna råd från Bokföringsnämnden saknats har vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer och i tillämpliga fall från uttalanden av FAR SRS.

INFÖRLIVADE DOKUMENT AVSEENDE FULLSTÄNDIG HISTORISK FINANSIELL INFORMATION

Fullständig historisk finansiell information införlivas genom hänvisning. I de årsredovisningar som införlivas via hänvisning (se nedan) ingår revisionsberättelser för den via hänvisning införlivade finansiella informationen och redovisningsprinciper:

Bolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Införlivade dokument skall läsas som en del av memorandumet. Via hänvisning införlivade dokument finns tillgängliga på bolagets kontor: United Media Sweden AB (publ), Timmermansgatan 35, Stockholm samt på bolagets hemsida www.unitedmedia.se

Årsredovisningar införlivade via hänvisning:

Årsredovisning 2011 United Media Sweden AB (publ) med org nr 556706-8720

Årsredovisning 2010 United Media Sweden AB (publ) med org nr 556706-8720

Årsredovisning 2009 United Media Sweden AB (publ) med org nr 556706-8720

Följande dokument kan visas upp under den period registreringsdokumentet omfattar med angivande av om det handlar om papperskopia eller elektroniskt format:

- Stiftelseurkund
- Alla rapporter, brev, historisk finansiell information och andra handlingar som utfärdats av sakkunnig på bolagets begäran och som ingår i eller hänvisas till i registreringsdokumentet
- Historisk finansiell information för bolaget eller den koncern där bolaget ingår för de tre senaste räkenskapsåren före det år som omfattas av registreringsdokumentet.

KOMMENTARER TILL FINANSIELL INFORMATION

Under perioden 1 juli 2007 till 31 december 2009 har United Media befunnit sig i en uppstarts- och utvecklingsfas som delvis har hämmats av det faktum att bolagets samarbetspartner, tillika plattformslieferantör, gick samman med en annan aktör varvid styrelsen beslutade att de historiska investeringar som United Media gjort skulle skrivas ned av försiktighetsskäl.

I samband med att bolagets tekniska leverantör St Minver 2010 flyttade sin verksamhet till Gibraltar från Malta migrerade United Media bolagets spelare från verksamheten i www.minbingo.com till en av bolagets andra sajter, www.happybingo.com.

Efter årsskiftet 2009/2010 har styrelsen fattat beslutet att arbeta med fler varumärken än tidigare, för att på detta sätt öka stordriftsfördelarna och varumärkespenetrationen, något som kortsiktigt medfört kostnader för bolaget men som i efterhand gynnat United Media. Bland annat har bolaget fått en starkare förhandlingsposition gentemot leverantörer och affiliates, men United

Media kan även arbeta med ett mindre antal olika kampanjer vilket är betydligt mer kostnadseffektivt.

Under 2011 uppgick United Medias intäkter till 5 826 Tkr, med ett positivt rörelseresultat på 104 Tkr. Periodens resultat blev emellertid negativt, minus 800 Tkr som en följd av en initial skattebelastning för koncernens maltesiska dotterbolag. I och med att 2011 var det första året som de maltesiska dotterbolagen redovisade vinst slår skattebelastningen hårt. Moderbolaget kan emellertid tillgodagöra sig denna i framtiden och avräkna denna mot utdelningar vilket gör att kommande års skatter blir betydligt lägre. Kassaflödet var under året positivt vilket visar på de kortsiktigt negativa effekterna av de kraftiga investeringar

som United Media gör i en konsoliderad marknad. Under 2010 redovisade United Media en omsättning om 1 213 Tkr med ett negativt resultat om 1 472 Tkr som följd av den omorganisation som följde av att bolagets teknikleverantör Boss Media slog ihop sin verksamhet med St Minvers nätverk GTECH2. I samband med detta flyttade United Media all spelverksamhet till Gibraltar.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Räkenskaperna avseende United Media Sweden AB (publ) för räkenskapsåren 2009-2011 är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd.

RESULTATRÄKNINGAR

Koncernen* (SEK)	2012-01-01 -2012-03-31	2011-01-01 -2011-12-31	2010-01-01 -2010-12-31	2009-01-01 -2009-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	1 701 727	5 826 490	1 213 372	2 772 992
Övriga externa intäkter	20 000	0	360 750	0
Summa Rörelsens intäkter	1 721 727	5 826 490	1 574 122	2 772 992
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-585 435	-4 353 454	-1 958 521	-8 037 440
Personalkostnader	-226 043	-319 532	-641 807	-108 731
Avskrivningar/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-261 876	-1 357 273	-443 956	-405 003
Summa Rörelsens kostnader	-1 073 354	-5 722 537	-3 044 284	-8 551 174
RÖRELSERESULTAT	648 373	103 953	-1 470 162	-5 778 182
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	-2 607 243
Ränteintäkter	147 784	503	19	969
Räntekostnader	-58 539	-375 665	-1 496	-6 960
Summa Finansiella poster	89 245	-375 162	-1 477	-2 613 234
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	737 618	-271 209	-1 471 639	-8 391 416
Skatt på periodens resultat	-443	-529 010	0	0
PERIODENS RESULTAT	737 175	-800 219	-1 471 639	-8 391 416

* För 2009 respektive 2010 redovisas endast resultatet för moderbolaget då detta bar alla kostnader samt fakturerade ut intäkterna för koncernens rörelsedrivande dotterbolag på Malta.

Under posten Övriga externa kostnader har under det sista kvartalet 2011 kostnadsförts 1 000 000 SEK avseende marknadsföringsåtgärder. Dessa kostnader har betalt sedan tidigare, i form av en riktad nyemission till Aggregate Media, i form av en riktad nyemission till kursen 1,50 SEK. marknadsföringsåtgärderna har kostnadsförts i samband med att de utnyttjats samt när bolaget erhållit avräkning från Aggregate Media avseende utnyttjat annonsutrymme.

Skatten på periodens resultat är hänförlig till verksamheten i United Medias maltesiska dotterbolag. Bolagets nominella skattesats på Malta uppgår till 35 procent, ett belopp som under förutsättning att vinster delas ut till moderbolaget kan komma att sjunka till fem procent. Den eventuella reduktionen kommer att ske under året efter det att det skattskyldiga bolaget erlagt skatten.

FINANSIELLA MÅL

TILLVÄXT

United Medias mål är att uppnå en omsättnings-tillväxt som överstiger branschens genomsnittliga tillväxt på de marknader där United Media finns representerat.

MARGINAL

United Medias mål är att varje ny satsning, endera i form av en sajt eller ett nytt språk som lanseras i framtiden skall redovisa en positiv rörelsemarginal inom en period av 12 till 24 månader efter etableringen.

Det långsiktiga målet är att bolaget skall uppnå en rörelsemarginal om 20 procent. Tidpunkten för infriandet av detta mål är främst beroende

av i vilken takt expansionen fortsätter. Som en följd härav kommer United Medias rörelsemarginal under de närmaste åren att understiga det långsiktiga målet. Målet är emellertid att expansionen skall ske med positiv rörelsemarginal i United Media varje verksamhetsår från och med år 2012.

SOLIDITET OCH VINSTMARGINAL

United Media soliditet skall långsiktigt överstiga 60 procent. Vidare skall Bolagets vinstmarginal över en konjunkturcykel uppgå till 10 procent.

BALANSRÄKNINGAR

KONCERNEN*

(SEK)	2012-03-31	2011-12-31	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	5 684 606	6 003 555	955 816	1 200 000
Summa Immateriella anläggningstillgångar	5 684 606	6 003 555	955 816	1 200 000
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier, verktyg och installationer	441	1 692	6 695	11 697
Summa materiella anläggningstillgångar	441	1 692	6 695	11 697
Finansiella anläggningstillgångar				
Andra långsiktiga fordringar	0	0	21 873	27 923
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	5 685 047	6 005 247	984 384	1 239 620
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Fordringar	1 028 309	1 300 735	2 038 527	4 081 687
Förskott leverantörer	848 024	848 024	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24 026	24 000	0	0
Summa fordringar	1 900 359	2 172 759	2 038 527	4 081 687
Kassa och bank	157 831	78 423	15 649	3 556
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	2 058 190	2 251 182	2 054 176	4 085 243
SUMMA TILLGÅNGAR	7 743 237	8 256 429	3 038 560	5 324 863

* För 2009 respektive 2010 redovisas endast balansräkningen för moderbolaget då detta bar alla kostnader samt fakturerade ut intäkterna för koncernens rörelsedrivande dotterbolag på Malta.

BALANSRÄKNINGAR

KONCERNEN*

(SEK)	2012-03-31	2011-12-31	2010-12-31	2009-12-31
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital	665 406	665 406	616 362	590 857
Bundna reserver	0	0	0	0
Summa Bundet eget kapital	665 406	665 406	616 362	590 857
Pågående ej registerad emission	0	0	0	0
Överkursfond	20 066 165	20 066 165	18 795 008	17 917 213
Balanserat resultat	-19 412 062	-18 607 892	-16 924 007	-8 532 592
Periodens resultat	737 176	-800 219	-1 471 640	-8 391 416
Summa Fritt eget kapital	1 391 279	658 054	399 361	993 205
Summa eget kapital	2 056 685	1 323 460	1 015 723	1 584 062
Avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld	395 185			
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder	1 522 556	1 448 528	2 022 837	3 740 801
Aktuella skatteskulder	132 691	135 646	0	0
Övriga skulder	1 986 823	2 786 774	0	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 649 295	2 562 022	0	0
Summa Kortfristiga skulder	5 291 365	6 932 970	2 022 837	3 740 801
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	7 743 235	8 256 430	3 038 560	5 324 863

* För 2009 respektive 2010 redovisas endast balansräkningen för moderbolaget då detta bar alla kostnader samt fakturerade ut intäkterna för koncernens rörelsedrivande dotterbolag på Malta.

Efter utgången av det första kvartalet 2012 har Pelarhuset KB och Simplexity Holding AB ökat sina innehav i en riktad emission med vardera 666 666 aktier genom kvittning av fordringar om 1 200 000 SEK. Den riktade emissionen är ännu inte registrerad hos Bolagsverket.

Per den 31 december 2011 hade United Media Sweden AB (publ) skattemässiga underskott om 15 435 018 SEK. Ett värde på dessa förutsätter skattepliktiga intäkter i United Media Sweden AB (publ) varför dessa inte bokförts som en tillgång. I dag bedöms intäkterna i United Media Sweden AB (publ) huvudsakligen av komma från skattefria utdelningar från koncernens maltesiska dotterbolag.

KOMMENTARER TILL RESULTATRÄKNINGAR

Bolaget har varit verksamt sedan 2008 och har nu, efter vissa problem som numera är fullt avvecklade och efter avslutat kompletterande förvärv, en vinstgivande verksamhet som i sin nuvarande omfattning under 2012 beräknas omsätta cirka 8 Mkr med god lönsamhet. Bolagets spelplattform fungerar väl och inget ytterligare direkta personalbehov förutses. United Media har under 2011 genomfört ett attraktivt förvärv som trefaldigade bolagets omsättning.

De tillförda verksamheterna består huvudsakligen av de två bingosajterna, www.minbingo.com samt www.lyckobingo.com vilka återfinns på samma plattform som den där United Media redan var verksamt. Detta har vid integrationen inneburit stora direkta synergier utan tillkommande personalbehov.

Omsättning såväl som lönsamhet beräknas stiga i snabb takt även under kommande år. Förutom organisk tillväxt kan även ytterligare förvärv bli aktuella framöver. United Media är i och med de redan genomförda förvärven den fjärde största bingoaktören i Sverige.

INVESTERINGAR

Investeringarna liksom verksamheten i övrigt har finansierats genom eget kapital, banklån samt konvertibellån.

Under den period som avses i avsnittet "Finansiell information" har investeringarna huvudsakligen avsett det förvärv som United Media-koncernen genomförde genom sitt maltesiska dotterbolag Gaming United Limited där ett förvärv skedde av bingosajterna www.minbingo.com, www.lyckobingo.com och www.lyckocasinocom.com från Keynote Media Groups dotterbolag PSI Bingo Ltd. De nu förvärvade spelsajterna har gjort att koncernen omsätter närmare 200 Mkr brutto på onlinebingo och casinomarknaderna, omkring fyra gånger så mycket som bolaget omsatte 2010. De förvärvade sajterna genererar i dag ett betydande månatligt spelöverskott som tillsammans är ungefär fyra gånger så stort som det som United Medias sajt www.happybingo.com genererar. Förvärvet skedde i slutet av februari 2011 och har sedan start visat betydande effekter i koncernens resultaträkning.

United Media-koncernen har inget bindande åtagande om framtida investeringar, men avser att aktivt söka efter möjliga förvärvsobjekt inom samma nätverk.

NYCKELTAL

(SEK)	Q1 2012	2011	2010	2009
Rörelsemarginal (%)	37,71 %	1,78 %	Neg	Neg
Soliditet (%)	26,56 %	16,03 %	33,43 %	29,74 %
Räntabilitet på eget kapital, %	43,63 %	-68,42 %	-113,21 %	-175,11 %
Resultat per aktie, kronor	0,04	-0,04	-0,08	-0,42
Eget kapital per aktie, kronor	0,10	0,07	0,05	0,08

DEFINITIONER NYCKELTAL

Rörelsemarginal

Soliditet

Räntabilitet på eget kapital

Resultat per aktie, kronor

Eget kapital per aktie, kronor

Rörelseresultat i procent av omsättningen

Eget kapital i procent av balansslutningen

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

KASSAFLÖDESANALYSER

KONCERNEN*

(SEK)	2012-01-01 -2012-03-31	2011-01-01 -2011-12-31	2010-01-01 -2010-12-31	2009-01-01 -2009-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	735 338	558 295	-1 471 640	-5 784 173
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	265 320	527 928	443 956	-2 202 240
Betald skatt	0	20 685	-17 256	6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 000 658	1 106 908	-1 044 940	-7 986 407
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital				
Förändring av kortfristiga fordringar	253 726	-3 153 717	2 169 090	4 373 697
Förändring av leverantörsskulder	0	-62 554	0	-245 978
Förändring av kortfristiga skulder	-1 174 482	7 417 923	-1 717 963	227 005
Kassaflöde från den löpande verksamheten	79 902	5 308 560	-593 813	-3 631 683
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar i Immateriella anläggningstillgångar	0	-7 841 638	-194 770	-974 450
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	0	6 050	0
Kassaflöde från Investeringsverksamheten	0	-7 841 638	-188 720	-974 450
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission	0	1 320 201	903 299	5 425 623
Upptagna lån	0	1 275 341	-108 674	-1 149 952
Kassaflöde från Finansieringsverksamheten	0	2 595 542	794 625	4 275 671
Årets kassaflöde	79 902	62 464	12 092	-330 462
Likvida medel vid periodens början	78 424	16 122	3 556	335 504
Kursdifferens	-495	-162	1	-1 486
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	157 831	78 424	15 649	3 556

* För 2009 respektive 2010 redovisas endast kassaflödesanalysen för moderbolaget då detta bar alla kostnader samt fakturerade ut intäkterna för koncernens rörelsedrivande dotterbolag på Malta.

VERBAL REDOGÖRELSE FÖR FINANSIELLA RESURSER

För 2009 redovisade United Media större utbetalningar än inbetalningar, främst som en effekt av att bolaget samarbetspartner, St Minver, relokaliserade sin verksamhet till Gibraltar från Malta. Under 2010 vände bolaget trenden och redovisade ett litet, men likväl positivt kassaflöde framförallt som en effekt av att en hårdare kostnadskontroll sattes in och att en nyemission genomfördes i syfte att stärka United Medias position på marknaden för onlinebingo.

Under 2011 upptogs dels ett konvertibelt förlagslån, dels ett banklån i syfte att förvärva inkrämsförvärvet av verksamheten i PSI Bingo LTD, med bland annat sajterna www.lyckobingo.com samt www.minbingo.com, enligt vilket United Media fram till och den 28 februari 2013 erlägger en rörlig ersättning baserat på de totala fakturerbara intäkterna, så kallad ("Partner Share" enligt månadsrapport från St Minver), hänförliga till den köpta kundstocken, för när uppgående till 30 procent. Under perioden 1 september 2012 till och med den 28 februari 2013 uppgår detta belopp till 20 procent för att därefter helt upphöra. Verksamheten bidrar i dag till koncernens resultat och till dess positiva kassaflöde, vilket kommer att öka i takt med att de rörliga ersättningarna sjunker enligt ovanstående avtal.

en befintliga likviditeten är enligt bolagets bedömning tillräcklig för att täcka bolagets löpande kostnader under den närmaste tolv månadersperioden samt för att verkställa bolagets organiska expansionsplaner. Det är bolagets bedömning att kapitalet som bolaget förfogar över skall vara tillräckligt för att ta bolaget till såväl ett positivt resultat som positivt kassaflöde.

Styrelsens ordförande Hans Liljeblad har åtagit sig att låna ut likvida medel som ska täcka upp för eventuell likviditetsbrist i bolagets löpande verksamhet som kan uppstå i Bolaget under sommaren/hösten 2012

TENDENSINFORMATION

Vad gäller de senast mest betydande tendenserna avseende kostnader och försäljning under perioden efter senaste bokslutet följer bolagets verksamhet fastlagd budget.

UTDELNINGSPOLITIK

United Media har valt att inte fastställa kvantitativa finansiella mål för bolagets utdelningspolitik. Emellertid är det styrelsens avsikt att på sikt föreslå utdelningar om United Media framtida resultatutveckling, efter beaktande av bolagets finanspolicy, har utdelningsbara medel såsom styrelsen bedömer det. Under den period som avses i avsnittet "Finansiell information" har ingen utdelning skett.

PERSONAL

Bolaget hade under 2011 i snitt en heltidsanställd (kvinna) tillika verkställande direktör. Övriga tjänster har köpts på konsultbasis. Styrelsen består vid tidpunkten av detta memorandums utfärdande av fyra medlemmar.

RÖRELSEKAPITALFÖRKLARING

Styrelsen bedömer att United Media-koncernen i dagsläget förfogar över ett tillräckligt rörelsekapital för att under den kommande tolv månadersperioden fullgöra bolagets betalningsförpliktelser när de förfaller till betalning.

FRAMTIDA KAPITALBEHOV

Styrelsen för United Media gör bedömningen den nuvarande kassan är tillräcklig för att fullfölja den uppsatta tillväxtplanen. Skulle marknaden komma att avmattas kan bolaget komma att utvecklas i en långsammare takt än beräknat. Det kan innebära att vissa av aktiviteterna enligt tillväxtplanen kan komma att senareläggas men styrelsen bedömer att det inte skall finnas ett behov av att under den kommande tolv månadersperioden genomföra någon kapitalanskaffning givet att inga större förvärvsmöjligheter uppstår.

EGET KAPITAL OCH SKULDER*

(SEK)	2012-03-31
Kortfristiga skulder	5 291 365
Mot borgen	o
Mot säkerhet	o
Blancokrediter	o
Summa kortfristiga skulder	5 291 365
Långfristiga skulder	
Mot borgen	2 396 404
Mot säkerhet	o
Blancokrediter	o
Summa långfristiga skulder	2 396 404
Eget kapital	
Aktiekapital	665 406
Reservfond	o
Fritt eget kapital	1 391 279
Summa eget kapital	2 056 685
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 743 235

*Efter utgången av det första kvartalet 2012 har Pelarhuset KB och Simplexity Holding AB ökat sina innehav i en riktad emission med vardera 666 666 aktier genom kvittning av fordringar om 1 200 000 SEK. Den riktade emissionen är ännu inte registrerad hos Bolagsverket.

Dessa hade fordringar på bolaget till ett sammanlagt belopp om 1 200 000 kronor vilka nu kvittas mot aktier i sin helhet.

Som en effekt av detta ökar United Medias egna kapital med 1 200 000 kronor.

NETTOSKULDSÄTTNING*

(SEK)	2012-03-31
Kassa och bank	157 831
Övriga likvida medel	1 900 358
Lätt realiserbara värdepapper	o
Summa likviditet	2 058 189
Kortfristiga finansiella fordringar	o
Kortfristiga bankskulder	o
Kortfristig del av långfristiga skulder	o
Andra kortfristiga skulder	5 291 365
Summa kortfristiga skulder	5 291 365
Kortfristig nettoskuldssättning	
Långfristiga bankskulder	o
Emitterade obligationer	o
Andra långfristiga lån	395 185
Summa långfristiga skulder	395 185
NETTOSKULDSÄTTNING	3 628 361

*Efter den 31 mars har styrelsen med stöd av bemyndigande från bolagsstämman 2011 fattat beslut om en kvittningsemission av 1 333 332 aktier till en teckningskurs om 0,90 SEK. Av dessa tecknar sig Simplexity Holding för 666 666 aktier och Pelargon AB för 666 666 aktier. Dessa hade fordringar på bolaget till ett sammanlagt belopp om 1 200 000 kronor vilka nu kvittas mot aktier i sin helhet.

Som en direkt effekt av detta så minskar United Medias nettoskuldssättning med 1 200 000 kronor.

FRAMTIDSUTSIKTER

Nedanstående uttalanden om framtidsutsikter är gjorda av styrelsen för United Media och är baserade på nuvarande och historiska marknadsförhållanden. Ifrågavarande uttalanden är väl underbyggda, men läsaren bör vara väl uppmärksam på att dessa liksom alla framtidsbedömningar är förenade med osäkerhet.

För räkenskapsåret 2012 prognostiserar United Media en omsättning om 8 000 tkr, och 8 800 tkr för räkenskapsåret 2013 beroende på hur stort antal sajter som bolaget kan förväntas komma förvärva under kommande år. Marginalen förväntas vara positiv genom att bolaget nu uppnått en så pass stor kundbas att denna täcker de kostnader som verksamheten för med sig.

KOMMANDE FINANSIELLA RAPPORTER

Halvårsrapport, avseende det första halvåret 2012, 27 augusti 2012

Rapport avseende tredje kvartalet 2012, 28 november 2012

Bokslutskommuniké 2012, 26 februari 2013

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER**ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR**

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd, rekommendationer samt uttalanden från Bokföringsnämnden. För de fall allmänt råd saknas för en för företaget väsentlig fråga har vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer samt för uttalanden från dess akutgrupp.

Fordringar har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga tillgångar, skulder samt avsättningar har värderats till anskaffningsvärdet om annat ej anges.

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i finansiella poster.

FORDRINGAR

Fordringar har upptagits till det belopp med vilket de beräknas inflyta.

SKATTER

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, samtjusteringar avseende tidigare års aktuella skatt och förändringar i uppskjuten skatt.

KONCERNREDOVISNING**REDOVISNINGSPRINCIPER**

Vid upprättande av koncernredovisning har vägledning inhämtats från Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00.

Koncernredovisningen omfattar de företag i vilket moderföretaget direkt eller indirekt har inflytande mer än hälften av rösterna för samtliga andelar, eller på annat sätt bestämmande inflytande enligt ÅRL 1:4. Dotterföretagens resultat ingår i koncernens resultat från förvärvstidpunkten fram till och med det att det avyttras.

KONSOLIDERINGSMETOD

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden.

Vid förvärvsmetoden betraktas ett företags förvärv av ett dotterbolag som en transaktion varigenom moderbolaget indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder.



REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i United Media Sweden AB
Org.nr. 556706-8720

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Jag har reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen för United Media Sweden AB för år 2011.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av min revision. Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att jag följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.



Uttalanden

Enligt min uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har jag även reviderat förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för United Media Sweden AB för år 2011.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Mitt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala mig om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av min revision. Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Jag anser att de revisionsbevis jag inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Uttalanden

Jag tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 31 maj 2012

Mikael Fredstrand
Auktoriserad revisor

KOMPLETTERANDE INFORMATION

VÄSENTLIGA AVTAL

Bolaget har endast ingått avtal som, med hänsyn till Bolagets verksamhet, är av normal karaktär.

Av de avtal som United Media-koncernen har tecknat är det viktigaste inkråmsförvärvet av verksamheten i PSI Bingo LTD, med bland annat sajterna www.lyckobingo.com samt www.min-bingo.com, enligt vilket United Media fram till och den 28 februari 2013 erlägger en rörlig ersättning baserat på de totala fakturerbara intäkterna, så kallad ("Partner Share" enligt månadsrapport från St Minver), hänförliga till den köpta kundstocken, för när uppgående till 30 procent. Under perioden 1 september 2012 till och med den 28 februari 2013 uppgår detta belopp till 20 procent för att därefter helt upphöra.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR AV VÄSENTLIG BETYDELSE

Bolaget äger inga anläggningstillgångar av väsentlig betydelse utöver bolagets domäner vilket redogörs för nedan.

LEASADE TILLGÅNGAR

Bolaget har inga leasade tillgångar.

NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

United Media har inte beviljat lån till eller ställt garantier eller borgensförbindelser till förmån för styrelsens ledamöter, ledande befattningshavare eller koncernens revisorer.

Ingen av styrelseledamöterna, de ledande befattningshavarna eller revisorerna har, direkt eller indirekt, haft utbyte av affärstransaktioner genomförda av bolaget under innevarande räkenskapsår vilka varit ovanliga till sin karaktär eller vad avser villkoren.

Under perioden 1 januari 2009 till och med 31 december 2011 har Dynlio AB, delägt av Marcus Ossiann, fakturerat United Media Sweden AB (publ) 310 000 SEK avseende teknisk utvärdering av köpte sajter samt arbete med den tekniska plattformen för www.hembingo.com. Faktureringen har skett till marknadsmässiga villkor.

Under perioden 1 januari 2009 till och med 31 december 2011 har KLA Legal HB, delägt av Hans Liljeblad samt Advokatfirman Liljeblad & Co AB, fakturerat United Media Sweden AB (publ) 343 799 SEK för reseutlägg, juridiska konsultarvode avseende förvärv av inkråmet i PSI Bingo LTD, Malta samt bolagets nyemissioner samt konvertibellån. Faktureringen har skett till marknadsmässiga villkor.

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE SAMT REVISORER

Lön till VD utgår under 2012 med 50 000 kronor per månad. Lönenivån skall justeras årligen från och med 1 januari år 2012. Uppsägningstid är sex månader från VDs och sex månader från Bolagets sida.

För styrelseledamöter som är verksamma i Bolaget utgår inget styrelsearvode för innevarande räkenskapsår. Styrelsens ordförande kommer att föreslås erhålla ett styrelsearvode om två prisbasbelopp för innevarande år och ordinarie ledamöter som kommer att erhålla ett prisbasbelopp vardera för innevarande år.

Revisorarvoden för 2012 kommer att betalas enligt godkänd räkning

BOLAGSORDNING

Aktuell bolagsordning för United Media Sweden AB (publ), organisationsnummer, 556706-8720, som antogs vid bolagsstämma 2010-07-09

§ 1 FIRMA

Bolagets firma är United Media Sweden AB (publ).

§ 2 STYRELSENS SÄTE

Styrelsen har sitt säte i Stockholms kommun, Stockholms län.

§ 3 VERKSAMHET

Bolaget skall bedriva verksamhet genom att bedriva försäljning av telecomtjänster, mediaproduktion, systemutveckling samt konsulting inom media och telecomindustrin, broadcasting, äga och förvalta fast och lös egendom samt därmed förenlig verksamhet.

§ 4 AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet utgör lägst 500 000 kronor och högst 2 000 000 kronor.

§ 5 AKTIEANTAL

Antalet aktier skall vara lägst 19 000 000 stycken och högst 76 000 000 stycken aktier.

§ 6 AKTIESLAG

Aktierna skall kunna utges i en serie. En aktie medför en (1) röst.

§ 7 STYRELSE OCH REVISORER

Styrelsen skall bestå av lägst tre och högst nio ledamöter med högst fem suppleanter. Ledamöter och suppleanter väljs årligen på årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

En till två revisorer, med eller utan revisors-suppleant eller ett registrerat revisionsbolag skall väljas till revisor på årsstämma. Uppdraget som revisor gäller till slutet av den årsstämma som hålls under det fjärde räkenskapsåret efter revisionsavtalet.

§ 8 KALLELSE TILL BOLAGSSTÄMMA

Kallelse till årsstämma samt till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordning-

en kommer att behandlas skall utfärdas tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall utfärdas tidigast sex och senast två veckor före stämman.

Kallelse skall ske i Post & Inrikes tidningar samt i Svenska Dagbladet.

§ 9 RÖSTRÄTT OCH ANMÄLAN OM SAMT RÄTT TILL DELTAGANDE I BOLAGSSTÄMMA

Vid bolagsstämman får varje röstberättigad rösta för fulla antalet av vederbörande ägda och företrädde aktier utan begränsning i röstetalet. Rösträtt vid stämman har de som vid stämme tillfället är införda i bolagsstämмоaktieboken fem vardagar före stämman samt via fax, brev eller e-post i förväg har anmält sig till stämman senast klockan 12.00 den dag som anges i kallelsen till stämman.

Sistnämnda dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

§ 10 FULLMAKTSINSAMLING

Styrelsen får samla in fullmakter på bolagets bekostnad enligt det förfarande som anges i 7 kap 4§ andra stycket Aktiebolagslagen (2005:551).

§ 11 ÅRSSTÄMMA

Årsstämma hålls årligen inom sex månader efter räkenskapsårets utgång.

§ 12 AVSTÄMNINGSFÖRBEHÅLL

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998: 1479) om kontoföring av finansiella instrument.

§ 13 RÄKENSKAPSÅR

Räkenskapsår är 0101 - 1231.

SKATTEFRÅGOR

Nedan följer en sammanfattning av de skatteregler som enligt nu gällande svensk skattelagstiftning kan aktualiseras vid handel med aktier i Bolaget. Sammanfattningen vänder sig till fysiska och juridiska personer, som är obegränsat skattskyldiga i Sverige, om inte annat anges, och är endast avsedd som allmän information. Sammanfattningen inkluderar inte värdepapper som innehas som näringsbetingade andelar eller lagertillgångar i näringsverksamhet eller som innehas av handelsbolag. Den skattemässiga behandlingen av varje enskild fysisk eller juridisk person beror på dennes specifika situation. Särskilda skattekonsekvenser som inte finns beskrivna nedan kan aktualiseras. Varje aktieägare i Bolaget bör därför rådfråga skatterådgivare beträffande de skattekonsekvenser som kan uppkomma i varje enskilt fall. Bolaget tar ej på sig ansvaret för att innehålla källskatt.

FYSISKA PERSONER

Kapitalvinster på svenska marknadsanslutna aktier beskattas med 30 procent i inkomstslaget kapital. Uppkommer kapitalförluster på svenska marknadsanslutna aktier beaktas hela förlusten förutsatt att förlusten kan kvittas mot kapitalvinst på aktier och andra aktiebeskattade värdepapper. I andra fall medges avdrag med 70 procent av förlusten i inkomstslaget kapital. Avdraget måste utnyttjas samma år som förlusten uppkommit. Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion från skatt på inkomst av tjänst- och näringsverksamhet samt fastighetsskatt. Reduktion medges med 30 procent av underskott upp till 100 000 SEK och därutöver med 21 procent. Utdelning på aktier i svenska marknadsanslutna aktiebolag beskattas med 30 procent i inkomstslaget kapital för personer hemmahörande i Sverige.

JURIDISKA PERSONER

Juridiska personer beskattas för utdelningar och kapitalvinster i inkomstslaget näringsverksamhet, med en statlig inkomstskatt om 28 procent. Avdrag för kapitalförlust vid avyttring av aktier som innehas som kapitalplacering får dras av endast mot kapitalvinster vid avyttring av aktier och andra delägaraktier. Kvarstående kapitalför-

lust får kvittas mot motsvarande kapitalvinster under senare år. Preliminärskatt för utdelning innehålls inte för svenska juridiska personer. Särskilda regler gäller för näringsbetingade andelar.

AKTIEÄGARE SOM ÄR BEGRÄNSAT SKATTSKYLDIGA

För aktieägare utan skatterättslig hemvist i Sverige som erhåller utdelning från svensk juridisk person innehålls normalt kupongskatt. Särskilda regler gäller dock för utdelning på näringsbetingade aktier. Skattesatsen är 30 procent. Denna skattesats är dock i allmänhet reducerad genom skatteavtal som Sverige ingått med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning. Kupongskatten innehålls av VPC vid utdelningstillfället. Om aktierna är förvaltarregistrerade svarar förvaltaren för skatteavdraget. Aktieägare och innehavare av teckningsrätter som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som inte bedriver verksamhet från fast driftställe i Sverige beskattas normalt inte i Sverige för kapitalvinster vid avyttring av aktier och teckningsrätter. Aktieägare eller innehavare av teckningsrätter kan dock bli föremål för beskattning i sin hemviststat. Enligt en särskild regel kan fysiska personer som är begränsat skattskyldiga i Sverige bli föremål för kapitalvinstbeskattning vid avyttring av bland annat svenska aktier om de vid något tillfälle under det kalenderår då avyttring skett eller under de föregående tio kalenderåren varit bosatta eller stadigvarande vistats i Sverige. Tillämpligheten av regeln är dock i flera fall begränsad genom skatteavtal.

RISKFaktorER

Ett antal riskfaktorer kan ha en negativ inverkan på verksamheten i Bolaget. Det är därför av stor vikt att beakta relevanta risker vid sidan av Bolagets tillväxtpotentialer. Andra risker är förenade med den aktie som beskrivs i detta. Nedan beskrivs riskfaktorer utan inbördes ordning och utan anspråk på att vara heltäckande. Samtliga riskfaktorer kan av naturliga skäl inte beskrivas utan att en samlad utvärdering av övrig information i memorandum tillsammans med en allmän omvärldsbedömning har gjorts.

KORT HISTORIK

Bolaget bildades 2006. Bolagets kontakter med såväl kunder som leverantörer är relativt nyetablerade. Av denna anledning kan relationerna vara svårare att utvärdera och kan påverka de framtidsutsikter som Bolaget har.

FINANSIERINGSBEHOV OCH KAPITAL

Bolagets snabba expansion och offensiva marknadsstrategier innebär ökade kostnader för Bolaget. En försening av marknadsgenombrott på nya marknader kan innebära resultatförsämringar. Det kan inte uteslutas att Bolaget i framtiden kan behöva anskaffa ytterligare kapital. Bolaget kan heller inte garantera att eventuellt ytterligare kapital kan anskaffas.

NYCKELPERSONER OCH MEDARBETARE

Bolagets nyckelpersoner har en stor kompetens och lång erfarenhet inom Bolagets verksamhetsområde. En förlust av en eller flera nyckelpersoner kan medföra negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet och resultat.

KONKURRENTER

En del av Bolagets konkurrenter är multinationella företag med stora ekonomiska resurser. En omfattande satsning och produktutveckling från en konkurrent kan medföra risker i form av försämrade försäljning. Vidare kan företag med global verksamhet som i dagsläget arbetar med närliggande områden bestämma sig för att etablera sig inom Bolagets verksamhetsområde. Ökad konkurrens kan innebära negativa försäljnings- och resultat effekter för Bolaget i framtiden.

KONJUNKTURUTVECKLING

Externa faktorer såsom tillgång och efterfrågan samt låg- och högkonjunkturer kan ha inverkan på rörelsekostnader, försäljningspriser och aktievärdering. Bolagets framtida intäkter och aktievärdering kan bli påverkade av dessa faktorer, vilka står utom Bolagets kontroll.

VALUTARISKER

Externa faktorer såsom inflations-, valuta- och ränteförändringar kan ha inverkan på rörelsekostnader, försäljningspriser och aktievärdering. Bolagets framtida intäkter och aktievärdering kan bli påverkade av dessa faktorer, vilka står utom Bolagets kontroll. En stor del av försäljningsintäkterna kommer att inflyta i Euro och SEK. Valutakurser kan väsentligen förändras.

MARKNADSTILLVÄXT

Bolaget planerar att expandera kraftigt under de kommande åren dels genom att öka marknadsandelarna i de länder där Bolaget redan har etablerat sig i och dels genom att etablera sig i nya länder. En etablering i nya länder och regioner kan medföra problem och risker som är svåra att förutse. Vidare kan etableringar försenas och därigenom medföra intäktsbortfall.

En snabb tillväxt kan även innebära att Bolaget gör förvärv av andra företag. Uteblivna synergieffekter och ett mindre lyckosamt integreringsarbete kan påverka såväl Bolagets verksamhet som resultatet på ett negativt sätt. En snabb tillväxt kan medföra problem på det organisatoriska planet. Dels genom svårigheter att rekrytera rätt personal, dels genom att en snabb expansion kan medföra problem för organisationen.

INGEN TIDIGARE OFFENTLIG

HANDEL MED AKTIEN

Bolagets aktie har inte varit föremål för officiell handel på en reglerad marknad tidigare. Det är därför svårt att förutse vilken handel och vilket intresse som Bolagets aktie kommer att få. Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas eller blir varaktig så kan det medföra svårigheter för aktieägare att sälja sina aktier. Det finns också en

risk att marknadskursen avsevärt kan skilja sig från kursen i detta erbjudande.

KURSVARIATIONER

Det finns en risk att aktiekursen genomgår stora variationer i samband med en introduktion på en listad marknad. Kursvariationer kan uppkomma genom stora förändringar av köp- och säljvolym och behöver inte nödvändigtvis ha ett samband med Bolagets värde. Kursvariationerna kan påverka Bolagets aktiekurs negativt.

LEGALA OCH POLITISKA RISKER

MONOPOLMARKNAD

I skrivande stund är det ej klarlagt huruvida de statliga monopolen strider mot EG-rätten. Skulle samstämmighet råda om att monopolen inte strider mot EG-rätten kan koncernen komma att påverkas negativt då denna samstämmighet skulle gälla inom hela EU. EU-kommissionen har i ett flertal länder påbörjat undersökningar om huruvida de nationella lagstiftningarna är förenliga med EG-rätten.

LEGALA ASPEKTER KRING SPELVERKSAMHET

Poker-, kasino-, bingo- och oddsverksamhet är i de flesta länder reglerat i lag och spelverksamhet och är ofta tillståndpliktig eller underkastad olika begränsningar. För internetbaserade spelverksamheter råder osäkerhet om vilket lands lag som ska tillämpas då verksamheten ofta kan härledas till flera jurisdiktioner. Spellagstiftning är ofta inte särskilt anpassad till verksamhet på Internet. Lagstiftningen rörande spel via Internet är inom många jurisdiktioner under utredning och lagstiftningen kan komma att ändras i framtiden.

I slutet av det tredje kvartalet 2011 ratificerade Europaparlamentet Danmarks nya spellagstiftning som gör att landet från och med den 1 januari 2012 inför krav på spellicenser för de operatörer som är verksamma i landet.

Danmark är en relativt stagnerande marknad där landets största aktör, det statliga spelmonoplet endast har en kundbas på drygt halv miljon kunder.

En motsvarande lagändring på den svenska marknaden kan medföra en försämrad legal situation för spelbolag, men styrelsen för United Media bedömer inte denna risk som överhängande.

SPELBEROENDE

Det finns exempel på personer som, efter att ha drabbats av spelberoende, stämmer spelbolag för orsakande av missbruk. Även om United Media skulle motsätta sig sådana eventuella anspråk kan det komma att ge upphov till legala kostnader och ett minskat förtroende för Bolaget och/eller dess dotterbolag. Detta kan i förlängningen påverka United Media negativt.

LICENSER/VÄSENTLIGA AVTAL

I United Media onlineverksamhet agerar bolaget delvis under Boss Medias och St Minvers licenser. Det finns inga garantier för att United Media-koncernen kommer att kunna behålla erforderliga licenser och tillstånd, vilket kan komma att påverka verksamheten och resultatet negativt. Således är United Media beroende av avtal Boss Media och St Minvers och dess underleverantörer. Uppsägning av avtalet skulle kunna påverka koncernens verksamhet och resultat negativt. Relationerna med St Minver är emellertid mycket goda och detta företag har vid flera tillfällen valt att använda United Medias sajter för att lansera nya plattformar, produkter och utseenden på sajterna. Utöver detta har United Media-koncernen genom sitt maltesiska dotterbolag egna licenser av klass III och klass IV varför styrelsen gör bedömningen att ett avbrutet samarbete med någon av ovanstående aktörer inte skulle komma att leda till annat än kortsiktigt negativa effekter.

CYKLISK VERKSAMHET

Så gott som samtliga aktörer redovisar ett omsättningstapp i sin omsättning under juli och augusti månad, motsvarande omkring tio procent. Förklaringen anses bero på semestertider. Då United Media har för avsikt att i framtiden verka på flera nationella marknader bedömer United Medias styrelse att konjunkturutvecklingen i något enskilt land inte kommer att ha en betydande påverkan på Bolagets ekonomi.

KONKURRENS

United Media konkurrerar med befintliga och mer etablerade underhållningsprodukter och tjänster. Bolagets framgång kommer att styras av bland annat sin förmåga att förbättra sina produkter och förnya sin produktportfölj. Om Bolaget inte gör detta kan den hårda konkurrensen göra att United Media marknadsandelar snabbt tas över av andra aktörer.



UNITED MEDIA

United Media Sweden AB (publ)
Box 7066
SE-103 86 Stockholm
Email: info@unitedmedia.se
Hemsida : www.unitedmedia.se
Telefon: 08-55 11 89 57
Telefax: 08-55 11 89 47