



**SAMMANFATTNING  
INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER  
I MIRIS HOLDING AB  
FÖRETRÄDESEMISSION  
JUNI 2013**

## Erbjudandet i sammandrag

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Emissionens storlek           | Högst 12 092 962,60 SEK före emissionskostnader   |
| Antal nya aktier i Emissionen | Högst 60 464 813 aktier   |
| Teckningskurs                 | 0,20 SEK per aktie  |
| Teckning utan företrädesrätt  | I poster om 25 000 aktier   |
| Emissionsvillkor              | Företrädesrätt, där en befintlig aktie ger rätt att teckna en ny aktie  |
| Teckningsperiod               | 5 - 20 juni 2013  |
| Övertilldelningsoption        | Ger styrelsen rätt att emittera ytterligare högst 10 000 000 aktier till teckningskurs 0,20 SEK, för det fall Emissionen skulle övertecknas, vilket skulle inbringa ytterligare högst 2 000 000 SEK före emissionskostnader |

Teckningsförbindelser och garantiåtaganden, motsvarande 100 procent av det totala emissionsbeloppet, har avtalats. Emissionen och Övertilldelningsoptionen är villkorade av godkännande av påföljande årsstämma den 13 juni. Finansiella rådgivare: Thenberg & Kinde Fondkommission

## Informationsmöten

|                     |   |
|---------------------|---|
| Malmö, 11 juni:     | Malmö Börshus, Skeppsbron 2, kl 17.30, presentationen börjar 18.00                |
| Stockholm, 12 juni: | Näringslivets Hus, Storgatan 19, kl 17.30, presentationen börjar 18.00            |
| Uppsala, 18 juni:   | Clarion Hotel Gillet, Dragarbrunnsgatan 23, kl 17.30, presentationen börjar 18.00 |

Välkomna!

Anmäl intresse till Thenberg & Kinde Fondkommission, 08 5458 4500, alt.till Ulf Hellzén; uh@thenberg.se, 08 5458 1561 på Thenberg & Kinde Fondkommission.

För mer information och nedladdning av memorandum besök [www.thenberg.se/miris](http://www.thenberg.se/miris)

## MIRIS GENOMFÖR EN OFFENSIV EMISSION I EXPANSIVT SKEDE

### Två huvudmarknader inom analys av mjölk Fokus på individuell Nutrition

Bröstmjölk är den absolut viktigaste födan för barnet under den första levnadstiden eftersom dess sammansättning är helt anpassad efter barnets behov. Den uppvisar näringsmässiga fördelar för småbarn och i synnerhet för förtidigt födda barn. För sjuka eller prematura barn, kan bröstmjölk vara en livräddare under de första utmanande levnadsveckorna. Bröstmjölk aktiverar immunförsvaret. Den ökade kunskapen under det senaste årtiondet om bröstmjölks betydelse för spädbarn har lett till ökad användning av bröstmjölk istället för bröstmjölksersättning.

Förtidigt födda barn erhåller bröstmjölk från mjölkbanker om deras biologiska mor inte producerar bröstmjölk. Det är av stor vikt att kunna anpassa bröstmjölks innehåll till de individuella behov av förtidigt födda barnen. Bröstmjölk kan variera kraftigt avseende näringsinnehåll från mamma till mamma liksom näringsbehovet varierar från barn till barn. Ur ett vård- och utvecklingsperspektiv är det väsentligt för förtidigt födda barn att ett sjukhus i ett första steg på ett effektivt sätt tids- och kostnads- mässigt kan analysera näringsinnehållet i bröstmjölk med ändamålsenliga mätinstrument. Efter genomförd analys kan bröstmjölken vid behov kompletteras med rätt nutritionsprodukter och rätt mängd nutritionsprodukter i syfte att individuellt säkerställa att bröstmjölken har rätt och optimerat näringsinnehåll för det enskilda barnet på individuell basis = Individuell Nutrition. Miris erbjuder dessa möjligheter.

Med kännedom om näringsinnehållet i bröstmjölken kan vården av förtidigt födda barn optimeras, vilket är positivt för de förtidigt födda barnens hälsa. Vårdtiden på neonatalklinikerna för dessa barn kan därigenom också reduceras. Detta medför även kostnadsbesparingar inom sjukvården.

*Individuell Nutrition är Miris huvudfokus.*

### Rätt betalning och effektiv mjölkproduktion av hög kvalitet

Den indiske bonden har en ko eller en buffel, som mjölkas morgon och kväll. Mjölken transporteras till en mjölkinsamlingscentral, där den vägs och analyseras med Miris mätinstrument avseende sitt innehåll. Baserat på vikten och halten av fett beräknas bondens ersättning. En eventuell manipulering av mjölken genom otillåtna tillsatser som vatten, socker, olja, melamin etc. avslöjas med Miris mätinstrument.

Mejerier är komplexa processindustrier. Förutom att hög och rätt kvalitet eftersträvas, är det för varje mejeri viktigt att kunna erbjuda en så effektiv produktion som möjligt och dessutom kunna ta rätt betalt för sina produkter, baserat på levererad kvalitet och kvantitet. Mjölkanalyser med Miris mätinstrument inom produktionen på mejerier möjliggör optimal styrning i produktionen av olika mejeriprodukter, omfattande bl.a. övervakning av mjölkfett och proteinhalt. Antalet kg fett och protein är en betydande del av den betalningsgrundande basen.

*Miris satsar fortsättningsvis också på att leverera lösningar för rätt betalning i mjölkproduktionskedjan och effektiv mjölkproduktion av hög kvalitet.*



Analysinstrumentet Human Milk Analyzer (HMA)

## Bred produktfamilj

Miris breda produktportfölj består av analysinstrument och beredningsprodukter, som ofta säljs tillsammans, samt förbrukningsprodukter. Produkterna används för främst vätskeanalys och framförallt inom mjölkanalys.

### Analysinstrumenten

Instrumentet är patenterat. Hela mjölkkompositionen hos bröstmjolk samt ko- och buffelmjolk kan mätas avseende fett, protein, laktos, torrs substans, etc.

Produktportföljen består av tre grundmodeller för Human Milk Analyzer (HMA) och Dairy Milk Analyzer (DMA):

- en manuell modell (vätskeinjektionen med manuell spruta)
- en halvautomatiserad modell (automatisk vätskeinjektion via pump) för kunder, som utför ett stort antal analyser
- en modell för användning i mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler, en Collection Center Unit (CCU), anpassad till kunder med lägre betalningsförmåga

CCU:n avses initialt säljas på den indiska marknaden och senare även på andra marknader med decentraliserad mjölkproduktion.

Miris erbjuder det första portabla mjölkanalysinstrumentet med en attraktiv pris-/prestandarelation på marknaden, baserat på Mid InfraRöd spektroskopi. Konkurrenternas instrument är jämförelsevis stora och dyra samt ej portabla. Så vitt Miris vet, uppvisar inget av konkurrenternas analysinstrument en lika hög och konkurrenskraftig pris-/prestandarelation. Inom bröstmjölksanalys har inga konkurrerande leverantörer av portabla MidIR instrument identifierats, med vilka användaren inom loppet av ca 60 sekunder kan analysera den totala sammansättningen av bröstmjolk i små provolymer, vilket är viktigt inom bröstmjölksanalys.

### Berednings- och förbrukningsprodukter

Beredningsprodukterna är viktiga kompletterande produkter, då behov att bereda analysprover innan analys ofta uppstår. Förbrukningsprodukterna använder kunderna ofta på kontinuerlig basis.

Produktportföljen omfattar huvudprodukterna:

- Beredningsprodukten Sonicator är ett kompletterande verktyg för beredning av mjölkprover, och används när fryst bröstmjolk från mjölkbanker ska användas inom neonatalvården och mjölken behöver återfå sin ursprungliga konsistens inför analys för säkerställa mätresultatet. Även kontaminerad mjölk kan beredas. Sonicator används även till viss del på mejerier.
- Med beredningsprodukten LOSmixer™ och den kemiska lösningsvätskan LOSSolver™, en förbrukningsprodukt, riktar



Förbrukningsprodukten MirisClean

Miris in sig på fasta mjölkprodukter och andra fasta livsmedel.

- Kontroll- och kalibreringsvätskan, LOSstandard, används inom kontroll och kalibrering av mätinstrument i komjölkproduktionen på mejerier i syfte att säkerställa att dessa visar korrekt resultat.
- Förbrukningsprodukterna, rengöringsmedlet MirisClean samt kontrollvätskan MirisCheck, vilka säkerställer instrumentens funktion och livslängd.



Provberedningsprodukten Sonicator

### Affärsmodell

Centralt i Miris affärsmodell är att koncept, kundlösningar, för analys av bröst- och ko-/buffelmjolk marknadsförs och säljs. Koncepten omfattar:

- Individuell nutrition, d.v.s. produkter för neonatalvården och mjölkbanker (HMA, Sonicator)
- Produkter för mjölkproduktionskedjan rörande rätt betalning och effektiv mjölkproduktion av hög kvalitet (CCU, DMA, Sonicator, LOSstandard), omfattande mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler samt mejerier
- LOSkonceptet, omfattande provberedningsprodukter för fasta mjölkprodukter och andra fasta livsmedel (LOSmixer™ och LOSSolver™), vilka säljs till mejerier.



Förbrukningsprodukten LOSstandard inom kalibrering

Ytterligare en väsentlig parameter i affärsmodellen är att försäljningen av förbrukningsprodukter är repetitiv. Bolagets kunder beställer dessa regelbundet. De förväntas öka ytterligare i betydelse för Miris i spåret av den allt större installerade basen av mätinstrument och beredningsprodukter.



Analysinstrumentet Collection Center Unit (CCU)

## Mjölkproduktionskedjan



Mjölkbönder



Mjölkinsamlingscenter



Mjölkkyllcenter



Mejerier

## Kunder på främst neonatalavdelningar, mjölkbanker och inom mjölkproduktionen

Främst neonatalkliniker och mjölkbanker, mejerier samt universitet har förvärvat analysinstrument, men även mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler samt forskningsinstitut. Miris har sålt till över 150 sjukhus världen över och har byggt en stark närvaro hos ett flertal referenssjukhus i Norden, övriga Europa och i Asien, vilka regelbundet använder instrumenten. Sonicator har sålts till främst neonatalavdelningar på sjukhus och mjölkbanker, oftast tillsammans med HMA, men även till mejerier. LOSstandard används av Arla Foods och har även börjat användas i mindre skala av andra europeiska mejerilaboratorier. LOSmixer™ och LOSSolver™ har hittills införskaffats av främst mejerier.

## Globalt genomslag med tyngdpunkt i Europa och Asien

Miris analysinstrument har fått bred acceptans på global basis. Ackumulerat har drygt 300 instrument sålts inom främst analys av bröstmjolk och ko-/buffelmjolk till kunder i 55 länder på samtliga kontinenter.

### Fördelning av nettoomsättningen för Miris-koncernen 2008 - 2012, geografiskt (för perioden 2008-2011 ingår Asien i Övriga marknader)

| Marknad          | 2012         | 2011         | 2010         | 2009         | 2008         |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Norden           | 1 051        | 1 786        | 800          | 359          | 1 173        |
| Övriga Europa    | 3 067        | 1 660        | 2 854        | 1 234        | 865          |
| Asien            | 3 692        |              |              |              |              |
| Övriga marknader | 1 454        | 5 673        | 1 876        | 1 795        | 618          |
| <b>Totalt</b>    | <b>9 264</b> | <b>9 119</b> | <b>5 530</b> | <b>3 388</b> | <b>2 656</b> |

Fram till 2011 utgjorde Norden och övriga Europa de i särklass största marknaderna. Asien har under den senaste fem-årsperioden successivt ökat sin betydelse för Bolaget och under 2011 och 2012 har en kraftig förskjutning mot Asien registrerats. Under 2012 härrörde en betydande del av nettoomsättningen från kunder i Europa, tätt åtföljt av försäljning till kunder i Asien, vilket gällde även under kvartal 1 2013. Bolagets största marknader är Kina, Sydkorea, Indien, Tyskland, Indonesien, Malaysia, Spanien, Italien, de nordiska länderna och England.

## Till betydande del outsourcad produktion

Miris produktion är till stor del outsourcad i syfte att skapa en effektiv och flexibel produktion utan stora kapitalinvesteringar. Leab seriemonterar mätinstrument i det ordinarie produktsortimentet, omfattande HMA och DMA, samt fr.o.m. sommaren 2013 Sonicator. Indiska Chitale Digital's (välrenommerat företag med lång erfarenhet av bl.a. mejeri- och elektronikprodukter) monterar, kalibrerar och testar CCUn, baserat på elektronikinsatsvaror och mekanik, producerade av Leab, vilket sänker produktionskostnaden relativt motsvarande produktion i Europa. Produktionen av LOSstandard sker i Arla Foods regi. Miris har, förutom en patentportfölj, kontroll över produktionsknow-how, då kalibrering och konfigurering och testning av instrumenten och mjukvaran vid produktion av HMA och DMA alltid utförs på Miris.

## Effektiv produktutveckling

Bolagets produktutveckling är effektiv. Eftersom instrumentet baseras på en generell teknikplattform, kan det snabbt, enkelt och kostnadseffektivt vidareutvecklas. Bolaget har ett flertal samarbetspartners. Miris och Danone Baby Nutrition (DBN), världens näst största producent av barnmat, ingick 2012 ett samarbetsavtal inom Individuell Nutrition, vilket bl.a. ger Miris en viktig delfinansiering inom utveckling av HMA. Miris har vidare ett nära samarbete med ledande forskare inom neonatalområdet för att vidareutveckla metoderna för analys av bröstmjolk. Inom utveckling av CCUn för den indiska marknaden har Miris ett samarbete med Chitale Digital's.

## Slagkraftig marknadsföring och försäljning

Miris har i syfte att främja en snabb expansion byggt upp både en extern och en intern organisation inom marknadsföring/försäljning och support/service. Större delen av Miris försäljning sker genom distributörer och agenter, vilket säkerställer en försäljnings- och supportorganisation, som verkar nära respektive marknad och möjliggör en snabb och effektiv tillväxt. Miris har 26 distributörer/agenter, som täcker ca 35 länder globalt.

En väsentlig del i marknadsföringen av mätinstrumentet avseende analys av bröstmjolk utgör Miris globala, tioåriga samarbetsavtal inom Individuell Nutrition med DBN, vilket ger tillgång till DBNs marknadskanaler globalt, i första hand i Europa, Asien, Sydamerika och Oceanien.

För den indiska marknaden har Miris ett slagkraftigt totalarrangemang med produktionspartnern Chitale Digital's avseende produktion av CCUn etc och med distributören Associated Dairyfab Pvt. Ltd. (betydande intressen inom mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler samt även mejerier) avseende marknadsföring, försäljning, service och support av CCUn etc.

## Stor marknad och tydliga tillväxtkrafter inom analys av mjölk

Individuell Nutrition är Miris huvudfokus. Den ökade kunskapen om bröstmjolkens unika betydelse för spädbarn, i synnerhet förtidigt födda barn, har lett till ökad användning av bröstmjolk istället för bröstmjölksersättning, enligt ovan. Individuell Nutrition är väsentlig.

I Europa och USA ökar intresset för kvalitetskontrollerad bröstmjolk i störst utsträckning, men intresset är även betydande och ökande i delar av Asien. Det bedöms finnas ca 20 000 neonatalkliniker och mjölkbanker globalt, varav drygt 1 600 i Europa, ca 1 200 i USA, ca 5 000 i Kina samt ca 400 i Japan.

Miris satsar fortsättningsvis också på att leverera lösningar för rätt betalning i mjölkproduktionskedjan och effektiv mjölkproduktion av hög kvalitet. Det livsmedel, som analyseras mest globalt, är mjölk. På sistone har mjölk introducerats i flera länder, där mjölk tidigare inte ingått som en viktig del av en fullvärdig kost, däribland Kina. Behovet att analysera mjölk för betalningsändamål vid leveranser/försäljning i mjölkproduktionskedjan ökar och bedöms fortsätta öka, särskilt i snabbväxande länder. En decentraliserad produktionsstruktur i ofta små enheter i framförallt snabbväxande ekonomier skapar ett växande behov av decentraliserad mjölkanalys i mjölkproduktionskedjan, bl.a. på mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler, där Miris CCUn passar in. Kvalitetskraven stiger på livsmedel globalt, bl.a. från myndigheternas sida, och stigande lönsamhetskrav inom livsmedelsproduktionen leder också till ett ökat behov för enheter i mjölkproduktionskedjan att använda mätinstrument i vinstmaximeringssyfte för att snabbare uppnå rätt produktkvalitet, vilket leder till ökad producerad volym till rätt kvalitet, där Miris DMA passar in. Folkhälsofrämjande centrala kampanjer driver även på tillväxten.

I Indien, en prioriterad marknad för Miris, säljs mjölken via ca 100 000 mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler. Det finns ett hundratal länder i världen med likartad decentraliserad struktur för mjölkproduktion, däribland i Asien, t.ex. Bangladesh, Pakistan, samt i Afrika, i Mellanöstern och vissa länder i Sydamerika. Antalet mejerier globalt uppgår till ca 78 000, där ca 60 000 ännu inte har analysinstrument.

## Kort räkenskapsdiskussion

Under perioden 2008 till 2012 har försäljningen av analysinstrument ökat till ca 7 MSEK från drygt 2 MSEK och försäljningen av provberednings- och förbrukningsprodukter ökat till ca 2,6 MSEK från ca 0,3 MEK. Miris försäljning har således under perioden 2008 - 2012 dominerats av mätinstrument, vilket gällde även för kvartal 1, 2013. Miris försäljning har vidare under perioden 2008 - 2012 dominerats av mätinstrument och kompletterande produkter för analys av bröstmjolk, vilket gällde även för kvartal 1, 2013.



## Fördelning nettoomsättningen för Miris-koncernen 2008 - 2012, produktvis

| Produkter                                 | 2012         | 2011         | 2010         | 2009         | 2008         |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Mätinstrument                             | 6 707        | 7 329        | 4 467        | 2 640        | 2 375        |
| Provberednings- och förbrukningsprodukter | 2 557        | 1 790        | 1 063        | 748          | 281          |
| <b>Totalt</b>                             | <b>9 264</b> | <b>9 119</b> | <b>5 530</b> | <b>3 388</b> | <b>2 656</b> |

Nettoomsättningstillväxten under 2012 var marginell p.g.a. att stor kraft under detta år ägnades åt uppbyggnaden av samarbetet med DBN, vilket också tillsammans med i första hand offensiva satsningar på utbyggnad av produktionen påverkade kostnaderna. Det första kvartalet var svagt avseende nettoomsättning och resultat. Ett antal betydande leveranser gjordes emellertid, bl.a. till kunder i Ungern, Estland och Kina och efter första kvartalets utgång till Rumänien. Miris ser positivt på den framtida utvecklingen.

## VD uttalar sig om bakgrund och motiv till emissionen

### Goda förutsättningar

Förutsättningarna för 2013 är goda. Miris goda positionering skapar goda förutsättningar för volymförsäljning av analysinstrument, provberedningsprodukter samt förbrukningsprodukter.

För det första har Miris tillsammans med DBN en ledande position globalt inom Individuell Nutrition.

Vidare har Miris byggt upp starka egna marknadsförings-/säljkanaler, främst via distributörer i syfte att skapa lokal närvaro och effektiv försäljning.

För det tredje började CCUn, som är anpassad till mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler i Indien, levereras under 2012 till den indiska marknaden och i samband med mejerimässan i Mumbai i februari 2013 lanserades produkten på allvar på den indiska marknaden. Det finns ca 100 000 mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler i Indien. Produktionspartnern Chitale Digital har 1 000 mjölkinsamlingscentraler, vilka avses utrustas med CCUn. Potentialen är tydlig.

Miris räknar med ett betydligt bättre 2013 än 2012 med en återgång till en tillväxttakt i linje med tidigare års tillväxttakt, orga-



Miris VD Tony Malmström

niskt. Detta mot bakgrund av bl.a. säkrare indikationer från Bolagets samarbetspartners än under tidigare år avseende tillväxtförutsättningarna (i) på framförallt den europeiska och asiatiska marknaden inom fokusområdet analys av bröstmjolk, omfattande HMA och Sonicatorer, samt (ii) för CCUn avsedd för mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler på den indiska marknaden. Miris förväntar sig också en väsentlig tillväxt under 2013 för förbrukningsprodukter på basis av den allt större installerade basen av mätinstrument och beredningsprodukter.

Denna förväntade väsentliga tillväxt samt det faktum att Miris tog ej obetydliga engångskostnader under 2012 bedömer Bolaget kommer att leda till att ett positivt resultat efter avskrivningar uppnås under innevarande år. Dessa engångskostnader är relaterade till förhandlingar med DBN avseende det nu pågående samarbetet inom HMA samt förberedelser inför detta samarbete.

I detta sammanhang är det viktigt att peka på att Miris har produktionskapacitet att möta en större efterfrågan, vilket inte minst bevisades i december 2012 då ett större antal leveranser skedde på kort tid.

Bolaget räknar med samma organiska tillväxttakt under 2014 inom samma områden som under 2013. Miris förväntar sig fortsatt förbättrade rörelsemarginaler under 2014.

## Välkommen att teckna aktier i Miris Holding

Miris står inför en kraftig expansion inom framförallt fokusområdet, produkter för bröstmjölksanalys, och planerar därför att genomföra en Emission om högst ca 12,1 MSEK, inklusive en kvittningsemission om 3,9 MSEK. Det kontanta kapitaltillskottet om högst ca 8,2 MSEK före emissionskostnader syftar till att säkra rörelsekapitalförsörjningen i Bolaget fram till positivt kassaflöde. Kvittningsemissionen, som omfattar kvittning av lån från styrelsen, kommer efter genomförd Emission att stärka balansräkningen med förbättrade nyckeltal som följd. Övertilldelningsoptionen på högst 2 MSEK skulle i det fall Emissionen blir övertecknad ge ytterligare kraft till Bolagets expansion.

## Miris totala börsvärde uppgick per den 31 maj 2013 till 27,2 MSEK (kurs 0,45 SEK).



Kurs - Linje, staplar - antal aktier

## Sammanfattande räkenskaper

| (TSEK om ej annat anges)                                       | 2007   | 2008   | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | Kv. 1, 2012 | Kv. 1, 2013 |
|--|--------|--------|---------|---------|---------|---------|-------------|-------------|
| Nettoomsättning  | 1 053  | 2 653  | 3 383   | 5 451   | 9 116   | 9 264   | 1 857       | 1 107       |
| Nettoomsättningstillväxt                                       | 49%    | 152%   | 28%     | 61%     | 67%     | 2%      | 9%          | -40%        |
| Övriga intäkter  | 54     | 3      | 5       | 79      | 3       | 2 789   | 0           | 3 281       |
| Summa rörelseintäkter  | 1 107  | 2 656  | 3 388   | 5 530   | 9 119   | 12 053  | 1 857       | 4 388       |
| Summa rörelsekostnader   | -5 693 | -6 649 | -10 021 | -11 744 | -15 968 | -20 800 | -4 814      | -7 241      |
| Rörelseresultat  | -4 585 | -3 993 | -6 633  | -6 214  | -6 849  | -8 747  | -2 957      | -2 854      |
| Resultat efter skatt   | -4 625 | -4 422 | -7 516  | -6 602  | -7 309  | -9 267  | -3 059      | -2 993      |
| Kassaflöde i verksamheten inkl förändringar i rörelsekapitalet | -3 637 | -3 667 | -6 622  | -5 620  | -7 147  | -6 594  | 189         | 422         |
| Eget kapital   | 767    | 995    | 9 015   | 6 099   | 7 415   | 1 274   | 4 356       | -1 720      |
| Kassa  | 139    | 239    | 5 671   | 1 468   | 54      | 193     | 155         | 226         |
| Räntebärande lån   | 1 569  | 2 429  | 2 511   | 3 554   | 3 300   | 10 126  | 3 372       | 9 585       |
| Soliditet  | 22%    | 20%    | 58%     | 50%     | 54%     | 8%      | 12 623      | 15 063      |
| Nettoskuldsettingsgrad, ggr                                    | 1,86   | 2,20   | -0,35   | 0,34    | 0,45    | 7,80    | 35%         | neg         |

# ANMÄLAN FÖR FÖRVÄRV AV AKTIER UTAN FÖRETRÄDE I MIRIS HOLDING AB (PUBL)

## Insändes till:

Thenberg & Kinde Fondkommission AB

Box 234

431 23 Mölndal

Fax: 031-711 22 31

Inscannad anmälningssedel kan sändas till [emissioner@thenberg.se](mailto:emissioner@thenberg.se)

Teckningstid: 5 juni – 20 juni 2013

Teckningskurs: 0,20 kr per aktie

Teckningspost: 25 000 aktier (5000 kr)

Undertecknad anmäler sig härmed, enligt villkor i memorandumet daterad juni 2013.

för teckning av \_\_\_\_\_ aktier i Miris Holding AB (publ) (courtage utgår ej).

Tilldelade aktier skall betalas kontant enligt anvisningar på avräkningsnota som kommer att sändas ut efter teckningstidens utgång till de som erhållit tilldelning.

Aktier kommer därefter att registreras hos Euroclear Sweden AB.

## Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende.

Aktier skall registreras hos följande VP-konto alternativt depå hos bank eller fondkommissionär (endast ett alternativ):

VP-konto:

eller

..... hos .....

Depånummer

Bank/Fondkommissionär

Undertecknad är medveten om, att anmälan är bindande och befullmäktigar Thenberg & Kinde Fondkommission AB att verkställa teckning enligt villkor i memorandum upprättat i juni 2013, att inget kundförhållande uppstår mellan mig som tecknare och Thenberg & Kinde Fondkommission AB genom denna teckning samt att Thenberg & Kinde Fondkommission AB inte gör någon bedömning av om er teckning av aktier passar er eller den ni tecknar för. Endast en anmälningssedel per tecknare kommer att beaktas.

|                           |              |                                |                           |
|---------------------------|--------------|--------------------------------|---------------------------|
| Efternamn/Ev.Företagsnamn | Tilltalsnamn | Personnr/Org.nr                | <b>VAR GOD<br/>TEXTA!</b> |
| Adress                    |              |                                |                           |
| Postnr                    | Ort          | Telefon dagtid                 |                           |
| E-post                    |              |                                |                           |
| <b>Ort, datum</b>         |              | <b>Underskrift av tecknare</b> |                           |