

# ÅRSREDOVISNING

för

## Cefour Wine & Beverage Partihandel AB (publ)

Org.nr. 556740-5070

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avlämna årsredovisning för räkenskapsåret 2012-01-01 -- 2012-12-31.

Innehåll	Sida
- förvaltningsberättelse	2
- resultaträkning	5
- balansräkning	6
- ställda säkerheter och ansvarsförbindelser	8
- kassaflödesanalys	9
- tilläggsupplysningar	10
- underskrifter	15

KB  
SC  
TW

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

### Verksamheten

Cefour Wine & Beverage Partihandels affärsidé är att producera, sälja och distribuera vin och andra alkoholhaltiga drycker som tappats på specialdesignade, praktiska och drickfärdiga engångsförpackningar av återvinningsbar plast.

Bolagets vision är att med pre-filled konceptet etablera ett unikt konsumtionskomplement på dryckesmarknaden. Det primära målet är att lansera och etablera produktsortimentet bland ledande aktörer inom våra kundsegment, i Sverige och internationellt.

Bolagets framtida mål är att utvecklas till en marknadsledande leverantör av produkter inom pre-filled konceptet gällande vin och andra alkoholhaltiga drycker. Bolaget ser en stor global potential och strävar efter att bli en väsentlig aktör på världsmarknaden.

Utveckling under året som gått

Cefour har sedan produktionsanläggningen i Åhus stod klar på hösten 2010, erbjudit marknaden en ny förpackningslösning för utskänkning och försäljning av vin. Cefours förfyllda plastglas "Easy Wine Glass" tillverkas, fylls och paketeras i Åhus och har under året levererats till kunder runt om i världen. Framför allt har konceptet etablerats som en uppskattad produktlösning för utskänkning av vin vid stora events såsom festivaler, konserter, mässor mm.

Försäljningen ökade markant under 2012, men uppnådde inte den tillväxt som förväntats. Marknadens tröghet, långa beslutsprocesser samt problem med hållbarhet är några förklaringar till att uppsatta mål inte nåddes. Potentialen för produktlösningen är oförändrat mycket stor, men Cefour har delvis underskattat svårigheterna med att komma till snabba avslut när det gäller introduktion av helt ny produktlösning. Försäljningsprocessen har varit väsentligt längre och trögare och det är tydligt att det tar tid att etablera en ny lösning på marknaden. Mottagandet av Easy Wine Glass är fortsatt mycket positivt när produkten visas upp på mässor och hos kunder. Det är en innovation som behövs på marknaden och framtiden ser mycket positiv ut, när från 2013 kommer erbjuda marknaden en uppgraderad produkt, som klarar högt ställda krav på hållbarhet, och i tillägg för långtgående förhandlingar med flera stora potentiella kunder inom den för Easy Wine Glass nya marknaden dagligvaruhandel.

Under första halvåret investerades i mässdeltagande, marknadsföring och reklamfilm till den Kinesiska marknaden och första ordern till Kina gick iväg under kvartal 2 och en andra order under kvartal 3. Kina stod för den största omsättningsökningen för Cefour under 2012, samtidigt som det tyvärr varit en ganska dyr marknad att sälja på, varför marginalerna på den försäljningen varit små. Försäljningen av Easy Wine Glass till eventmarknaden i Sverige och i framför allt Norge ökade under säsongen och var riktigt god. Marknaden i USA (Texas) hade vi förväntan om skulle växa, men den försäljningstillväxten uteblev. Nya geografiska marknader levererades till såsom Mexiko, Surinam och Dubai.

Under början av 2012 inleddes ett samarbete med Åkesson Vin, vilket tillfört Cefour kunskaper och erfarenheter vad gäller produktion, vinhantering och -inköp. Inköp av vin till Cefours verksamhet sker idag genom Åkesson Vins inköpskanaler. Vidare har en del nya rutiner och förbättringar införts i produktionsprocessen, med syfte att säkerställa kvalitet och lagkrav.

## Cefour Wine & Beverage Partihandel AB (publ)

Org.nr. 556740-5070

### Flerårsjämförelse\*

	2012	2011	2010	2009	2007/2008
Nettoomsättning	4 811 800	2 468 320	1 339 736	-5	33
Res. efter finansiella poster	-10 066 928	-8 891 345	-4 834 581	-356 860	-1 631 051
Res. i % av nettoomsättningen	-209,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Balansomslutning	24 306 809	24 979 586	20 736 961	1 982 146	319 862
Soliditet (%)	56,8%	37,2%	68,1%	95,7%	79,4%
Avkastning på eget kapital (%)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Avkastning på totalt kapital (%)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Kassalikviditet (%)	71,3%	56,1%	155,1%	2218,1%	303,7%

\*Definitioner av nyckeltal, se tilläggsupplysningar

### Under året gjorda investeringar

Under 2012 påbörjades arbetet med att ta fram en uppgraderad version av Easy Wine Glass. Investeringen har bestått i att ta fram nya verktyg, modifiera produktanläggningen och göra anpassningar för att kunna använda en ny plast med hög syrebarriär. Investeringen har motiverats av att produkten på detta sätt kommer bli attraktiv även för marknaden dagligvaruhandel då hållbarheten på vinet kommer öka väsentligt. Även för övriga marknader är produktutvecklingen positiv och stärker Cefours försäljningsmöjligheter och förtroende. För att tydliggöra uppgraderingen av produkten har utveckling av varumärket Easy Wine Glass genomförts med framtagande av ny logga, nya kartonger och presentationsmaterial.

Under 6 veckor i slutet av året hölls produktionen stängd, för att implementera förändringarna i produktionsanläggningen samt för testkörningar. Uppgraderingen gick enligt plan och från 2013 levereras nya versionen Easy Wine Glass till marknaden. Investeringen uppgår till totalt 1,8 MSEK. Utöver detta har resultatet belastats med ca 0,5 MSEK avseende material och råvaror som kasserats i samband med uppgraderingen.

### Väsentliga händelser under och efter räkenskapsåret slut

Väsentliga händelserna under 2012 var vad gäller försäljning:

- Försäljningsaktiviteter i Kina genererade två stora orders under året. Kina blev volymmässigt den största marknaden för Cefour under året.
- Stor volymtillväxt på den norska eventmarknaden genom Hansabryggerier
- En första leverans till ny importör i Mexiko i slutet av året
- Första ordern till USA, Texas skickades i början av året. Avvaktar nya uppgraderade "Easy Wine Glass" innan ny leverans beställs.
- "Easy Wine Glass" möjligt att köpa på Systembolaget i Åhus och via beställningssortimentet.

Väsentliga händelser under 2012 vad gäller produktutveckling var:

- Samarbete med Åkesson vin inlett, vilket gett Cefour tillgång till gedigen erfarenhet kring vin och produktion. Processer och rutiner i produktion och inköp vidareutvecklade.
- Investeringar i utveckling av produktionsanläggningen för att kunna byta plastmaterial i plastkupan. Den nya plasten som kommer användas från och med 2013 har väsentligt högre syrebarriär än den tidigare och därmed kan produktens hållbarhet ökas markant även vid förvaring utan kyla.

